



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ЛЕНТЫ ZIP-LOCK В УКРАИНЕ



ООО «ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
«АВТОМАТИК ГРУП»

пр-т М. Лушпы, 38
40034, Сумы, Украина

Тел.: +38 (0542) 700-878 (доб. 839)
E-mail: zipper@aut-group.com

СОВЕРШЕНСТВО
ВАШЕЙ УПАКОВКИ

100%
ARABICA

500g

УКРПЛАСТИК® 

ГИБКИЕ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

THE WORLD
NEEDS
«UKRPLASTIC»

ул. М. Расковой, 1, г. Киев, 02002, Украина.
Тел.: +380 44 517 37 90, +380 44 517 18 60
Факс: +380 44 517 36 83

E-mail: office@ukrplastic.com
www.ukrplastic.com

3 НОВОСТИ

УПАКОВКА

- 18 Новая упаковка – средство продвижения продукта
Инновационная упаковка УКРПЛАСТИКА
для строительных смесей

РЫНОК

- 20 Картонная упаковка: ситуация и перспективы
Развитие рынка картонной упаковки
- 26 Windmöller & Hölscher: концепт Packaging 4.0
Интеллектуальные машины для печати на упаковке
- 58 Продлеваем свежесть – гарантируем качество!
Развитие технологий упаковки с МГС и криозаморозки

ТЕХНОЛОГИИ

- 28 Секреты современных инноваций
Разработки компании Windmöller & Hölscher на выставке
druqa 2016
- 34 Быстрый доступ к высоким стандартам
Профессиональное производство на украинской
территории
- 44 Информировать и защищаем
Выбор технологии маркировки
- 50 Синергия защитных инструментов
в упаковочной печати
- 54 Прессование силоса и сенажа в рулоны
улучшает качество кормов
Полиэтиленовые материалы Dow для силажных пленок

ПРОИЗВОДСТВО УПАКОВКИ

- 30 Новое поколение НуСАР™4
Интегрированная система литья полимерных крышек

СТРАТЕГИИ

- 32 Современный и практичный эксклюзив
RPC Bramlage в Украине

ОБОРУДОВАНИЕ

- 38 MultiFresh™ — новый концепт от MULTIVAC
Эффективное решение для скин-упаковки

ЭКОЛОГИЯ

- 40 Об экологии транспортной упаковки цемента
Воздействие на окружающую среду разных видов тары



Стр. 20. Украинским рынком за год перерабатывается картона на €70-80 млн



Стр. 44. Помимо предоставления стандартной информации о сроке годности, маркировка помогает выполнить растущие требования к обеспечению прослеживаемости продукции



Стр. 54. Пленка для силосных рулонов обеспечивает заводчикам домашнего скота более легкий и удобный способ заготовки разнообразного корма высокого качества

32 STRATEGIES: MODERN AND PRACTICAL EXCLUSIVE

RPC Bramlage in Ukraine

RPC Bramlage (United Kingdom) which is the largest manufacturer of plastic packaging in Europe has begun active work in Ukraine market. The company's specialists see great potential for growth and the prerequisites for the sale of innovative types of packaging in the Ukrainian market, in particular in the cosmetics market. Several major market operators in Ukraine are interested in its development, therefore considering the possibility of updating their assortment with new types of packaging. Company Crystal Glass was selected as a representative of RPC Bramlage in Ukraine. Crystal Glass has experience of work in various segments of packaging market, understands the trends of the industry and has its network in the regions. One of the latest innovations is the Slidissime packaging for natural cosmetics, which, thanks to an exclusive system of dosing, provides the maximum protection for products from contact with the air.

58 TECHNOLOGIES: IT PROLONGS FRESHNESS AND GUARANTEES THE QUALITY!

MAP and cryofreezing: technology development

Two alternative technologies of food preservation - Modified Atmosphere Packaging and cryofreezing are developed on the Ukrainian market today. The effectiveness of MAP packaging technology depends on several factors and manufacturers discover them little by little. Right now they already have learnt about the importance of storage temperature stability, gas purity, the correct blended mixtures and use of high-quality packaging machinery. Now manufacturers are gradually coming to new decisions on control of the gaseous medium and tightness of packaging. The manufacturers of products with a long shelf life (chips, dried milk, cheese, etc.) already have started to exercise control of barrier properties of packaging materials for moisture and O₂. As for cryofreezing technology, it requires a significant investment, so long it does not have wide spread occurrence. However, several projects in the sphere of cryofreezing will be implemented before the end of this year.

20 MARKET: CARDBOARD PACKAGING: SITUATION AND PROSPECTS

Market development

The cardboard packaging market declined significantly in response to the crisis and the unstable economic and political situation in Ukraine. Cellulosic cardboard market capacity for the production of packaging is about 60 thousand tons per year (cigarette packaging – 25 thousand tons, the general package – 30 thousand tons, the segment of cup stock – 5 thousand tons). Manufacturers of cardboard package use 50% of their capacity on the average nowadays. Such companies as Blitz-Pack, Luna-Pack, as well as Ukrpol continue to remain industry leaders. There are also a number of fast growing, despite of the crisis, companies, like Uninvest Packaging company there which try to join the leaders. Directions for the development of the market: the export to European markets (enterprises have modern equipment for production of packaging and all required certificates), as well as the development of new segments previously dominated by plastic packaging, for example, cardboard packaging for fast food (10% growth per year).

Aurika
LABELS MANUFACTURER

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
НА РЫНКЕ УКРАИНЫ ООО «ГЕРА»

ПРОИЗВОДСТВО
ГИБКОЙ УПАКОВКИ И
САМОКЛЕЮЩЕЙСЯ
ЭТИКЕТКИ

25 ЛЕТ НА РЫНКЕ
СНГ И ЕВРОПЫ

ГЕРА

ФЛЕКСОПЕЧАТЬ
для продукции
в следующих отраслях:

- пищевой;
- косметической;
- фармацевтической;
- химической.

ПРОИЗВОДСТВО:

- Барьерной гибкой упаковки;
- Вплавляемых этикеток IML;
- Эксклюзивных этикеток;
- Цветных самоклеящихся этикеток;
- Двухслойных этикеток;
- Фольгированных крышек;
- Заготовок самоклеящихся этикеток.

г. Киев, ул. Старосельская 1, оф.22
Тел. +380 44 536-18-59
office@gera-print.com.ua



Висока якість без компромісу

- ▶ Понад 30-річний досвід у виробництві пластикової упаковки
- ▶ Найвища якість продукції забезпечується використанням високоякісної сертифікованої сировини провідних Європейських постачальників
- ▶ Постачання більш ніж до 30-ти країн Європи

Ми пропонуємо пластикову тару різної форми та ємності від 0,5 л до 33 л. Наша продукція має широке застосування в харчовій промисловості. Наша компанія пропонує привабливі способи декорування продукції за допомогою IML-технології. Ми надаємо професійні консультації у виборі продукції та широкий спектр після продажного сервісу.

www.plast-box.com.ua

ТОВ «Пласт-Бокс Україна»
м. Чернігів, вул. Ушинського, 14
Тел.: (0462) 652 022, 651 888
Факс: (0462) 651 217

МИРОВОЙ РЫНОК УПАКОВКИ

Исследование компании Euromonitor International констатировало рост мирового рынка упаковки в 2015 г. на 2,2%. В розничных сетях было реализовано порядка 3,35 трлн единиц упаковки. Пищевая промышленность остается крупнейшим потребителем упаковки и основной движущей силой роста рынка упаковки. В этом сегменте рост составил 2,6%.

Тем не менее, 2015 год не был благоприятным для всех локальных рынков. Отсутствие роста, в связи с нестабильной политической и экономической ситуацией, было замечено в Бразилии, России и Украине. Замедление роста ощущалось, прежде всего, на рынке алкогольных напитков. В прошлом году он составил лишь 0,2% в сравнении со среднегодовым темпом роста 1,5%, который можно было наблюдать в период 2010-2014 гг. Так, в связи со снижением потребления пива и крепких спиртных напитков российскими и украинскими потребителями, заметно снизились продажи стеклянной упаковки.

Другие регионы показали стабильный рост по направлениям потребления упаковки «питание и напитки», «косметика и товары бытовой химии». Наибольший рост показали Китай, Индия, Индонезия и США.

ПЭТ-тара стала одним из самых успешных форматов. На мировом рынке товаров широкого потребления эта упаковка заняла второе место, с уровнем роста потребления выше среднего. В сегменте упаковки безалкогольных напитков ПЭТ-тара занимает первое место с долей 57%.

Потребление бутилированной воды продолжает расти. Это особенно заметно на рынках Европы и Северной Америки,



где четко выражен тренд здорового образа жизни, – люди все чаще отказываются от сладких газированных напитков. Становятся популярными небольшие форматы бутылок для удобного потребления на ходу (500, 250, 200 мл). На украинском рынке ярким примером этого тренда является вода «Моршинская Спортик», упакованная в бутылку 330 мл с крышкой типа «спорт».

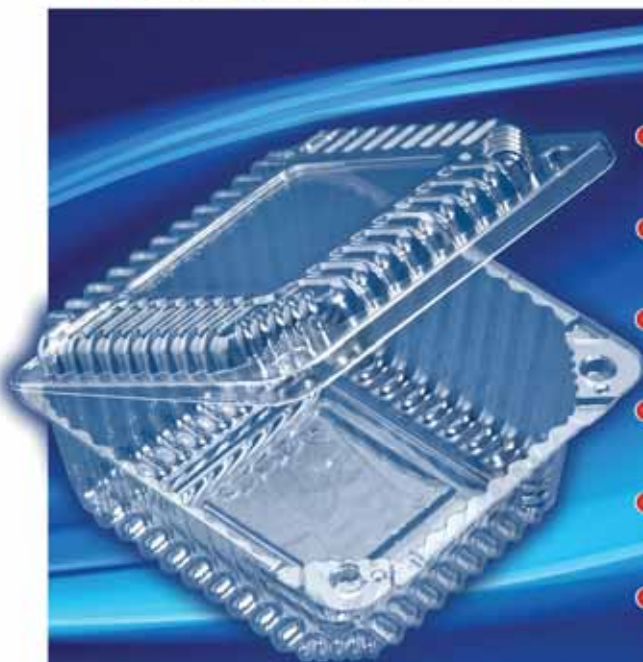


ЛУЧШИЙ ВЫБОР
ОДНОРАЗОВОЙ УПАКОВКИ

УкрПакЛайн™

Мы предлагаем:

- более 200 наименований полимерной пищевой упаковки
- разработку и изготовление индивидуальной упаковки, согласно заказа клиента
- нанесение красочной полноцветной печати на стаканы
- этикетирование продукции заказчика
- разработку и нанесение рельефного логотипа заказчика на упаковку
- изготовление полистирольных и полипропиленовых пленок для термоформовки



www.ukrpakline.com.ua

ЧП "Трейд-Пак"

Украина, 49022, г. Днепропетровск, ул. Молодогвардейская, 6
тел.: +38 (056) 790-50-81/ 82/ 83; факс: +38 (056) 790-50-65/ 66
e-mail: info@ukrpakline.com.ua

УКРАИНСКИЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ОБОЛОЧКИ ДЛЯ КОЛБАС И СЫРОВ

Компания «Ясиона» является единственным в Украине производителем текстильных оболочек для колбас и сыров. Производственные возможности компании позволяют изготавливать оболочку, учитывая любые пожелания заказчика: цвет, калибр, дизайн, форму, логотип. Компания может производить декоративную отделку шпагатом, наносить 3D жилы и осуществлять имитацию шпагата посредством печати, индивидуальный пошив и изготовление оболочек в виде фигурных изделий с нанесением полноцветной печати. Оболочки отличаются легкостью в использовании, высокой механической прочностью и отсутствием брака.

«Отечественные мясокомбинаты, которые с нами начали сотрудничать, видят преимущество оболочки по критерию «цена-качество» и становятся нашими постоянными партнерами, – говорит Ярослав Боровков, директор компании «Ясиона». – В нашем ассортименте 50 позиций и мы работаем над расширением линейки. Мы производим оболочку для вареных колбас, зельцев,

паштетов, широкую гамму оболочек для сухих, полусухих, сырокопченых, варено-копченых колбас, развиваем направление оболочек для сыров и субпродуктов из мяса, таких как хамон, буженина, ветчина, копченое мясо». Сегодня текстильные оболочки компании «Ясиона» поставляются в Белоруссию, Европейский Союз, Австралию и США. Среди украинских клиентов такие крупные производители как мясная фабрика «Фаворит Плюс», Глобинский мя-

сокомбинат, Салтовский мясокомбинат и другие.

В ближайшее время в ассортименте компании появятся оболочки со специями, а также целый ряд декоративных оболочек. Например, колбасу для детей можно упаковывать в оболочку в виде банана, яблока, винограда и даже покемонов (героев из детских мультфильмов). Для взрослых – оболочку в виде подарочных праздничных бутылок шампанского, вина, коньяка, водки и пива.



Yasiona™



- Оболочки для сыров
- Оболочки для копченых сыров
- Оболочки для вареных колбас, зельцев и паштетов
- Оболочки для сыровяленых, сырокопченых и сухих колбас
- Оболочки со специями для колбас и сыров
- Декоративные оболочки для колбас и сыров

г. Киев 04136
ул. Северо-Сырецкая, 3

+38 044 353 11 00
+38 063 865 20 31

textile.sausage.casings@yasiona.com

www.yasiona.com

УКРПЛАСТИК ПОДТВЕРДИЛ СЕРТИФИКАЦИЮ

Недавно была подтверждена сертификация на соответствие по международным стандартам BRC «Grade A», ISO 14001:2004, ISO 22000:2005, ISO 9001:2008 для компании УКРПЛАСТИК.

Аудиторская компания Tuv Nord Cert провела детальный аудит интегрированной системы менеджмента компании, производственных процессов, безопасности и качества производимой продукции. По итогам проверки специалисты проверяющего предприятия подтвердили соответствие требованиям стандартов, отметили высокую квалификацию персонала и пост-



янную работу по усовершенствованию системы менеджмента качества.

BRC (British Retailer Consortium) – наиболее авторитетный международный стандарт пищевой безопасности. Его используют в своей работе более 17 тыс. сертифицированных производителей в 90 странах мира. Сертификат BRC/IOP признается всеми торговыми сетями в странах Европейского Сообщества и предназначен для производителей всех видов пищевой продукции. Серия сертификатов ISO – основополагающие международные стандарты, подтверждающие качество менеджмента, системы управления, контроля и безопасности производимой продукции.

Ирина Мирошник, председатель Правления ОАО «Укрпластик», отметила, что подтверждение сертификации – это гарантия высокого качества и безопасности продукции компании на мировом уровне: «Международные сертификаты BRC, ISO, FDA подтверждают обоснованность доверия наших транснациональных партнеров и клиентов. Как международная компания, мы ориентируемся на самые высокие принципы и стандарты, принятые на мировом рынке».

Напомним, что в конце прошлого года УКРПЛАСТИК прошел сертификационный аудит FDA/IMS (U.S. Food and Drug Administration). Компания включена в официальный список экспортеров и импортеров упаковочных материалов на территории США, Канады и Австралии, а также стран, которые принимают сертификат FDA как статусный. Также компанией безупречно пройден социальный аудит, одновременно по двум версиям: Smeta 4 Pillars и SGP.

DOW ПРЕДСТАВИТ «ЛИЦА ИННОВАЦИЙ»

The Dow Chemical Company (NYSE: Dow) продемонстрирует свои опыт, технологии мирового уровня и инновационные решения на выставке K 2016 – самом крупном событии для производителей пластиков и каучука (Германия, Дюссельдорф, 19-26 октября).

«Для нас за каждой инновацией стоит история людей, которые приложили много усилий, чтобы воплотить в жизнь идею или новый продукт. Именно люди будут в центре внимания на выставке, где мы представим кампанию «Лица инноваций», – подчеркнул Диего Доносо, президент направления Packaging&Plastics. – Лидерство наших экспертов в области исследований и разработок, инновационных центров, служб технической поддержки и развития предоставляет Dow возможность сотрудничества с нашими партнерами по разработке решений, которые отвечают потребностям конечного потребителя».

Компания Dow находится в авангарде промышленности пластиков, предлагая свои инновационные разработки для различных направлений, например – упаковки для пищевых продуктов, транспорта, инфраструктуры и потребительских товаров длительного пользования, коммуникаций, здравоохранения, медицины и многих других областей.

Повышение потребительского спроса в развивающихся регионах (Ближний Восток, Турция, Африка, Индия, Азиатско-Тихоокеанский регион) обеспечивает новые возможности. Компания Dow приглашает посетителей K 2016 узнать о гло-



бальном росте и возможностях партнерства, которые стали реальностью благодаря инвестициям компании в развитие индустрии пластиков в мировом масштабе. Например, совместное предприятие компаний Dow и Saudi Aramco в Саудовской Аравии, компания Sadara, начала производство полиэтилена и уже поставила первую партию этого продукта в Индию в феврале этого года. Инвестиции компании Dow в предприятия на берегу Мексиканского залива также способствуют возможностям роста для партнеров в Южной и Северной Америке.

ТОВ "АРДА МЕТАЛ ПЕКЕДЖИНГ УКРАЇНА" —

ЛІДЕР УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ЖЕРСТЯНОЇ УПАКОВКИ
ДЛЯ ХАРЧОВОЇ І ХІМІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ



Ardagh Group



- Жерстяні банки для м'ясної продукції
- Жерстяні банки для молочної продукції
- Жерстяні банки для овочевої продукції
- Жерстяні банки для хімічної продукції
- Аерозольні компоненти

Літографування:

- жерсті
- банки
- кришки



- Кришки
Easy-Open
Easy-Peel

ТОВ «Арда Метал Пекеджинг Україна»

01133 Україна, Київ,
бул. Л. Українки, 34, офіс 510
Тел. +38 044 285 54 64
Факс +38 044 285 51 53
www.ardaghhgroup.com



УТЕСО: ИНСТАЛЛЯЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ МАШИН

Жаркое лето 2016 для компании Utesco (Италия) ознаменовалось двумя важными продажами, которые упрочили ее присутствие на мировом рынке оборудования для конвертинга и печати и продемонстрировали кредит доверия производителей Украины и Восточноевропейских стран.

Один из крупнейших украинских производителей бумажных мешков для строительной, химической и пищевой отраслей – компания «Памибро» (Ивано-Франковская обл.), основанная



Комбиламинатор Utesco Mistral, установленный в компании «Львівський Друкар» (Львов)



Флексографическая машина Utesco Diamond HP 812 установлена в компании «Памибро»

в 1996 г., – приобрела флексографическую машину Utesco Diamond HP-812. Модель 130 – одна из машин из широкой линейки флексографических машин Utesco, которая, благодаря новейшим технологиям, представляет собой идеальный выбор для печати на высоких скоростях малых тиражей.

Вторая продажа была сделана для компании «Львівський Друкар» (Львов) – это новейшая модель современного и компактного комбиламинатора Mistral с двумя отдельными узлами нанесения покрытия: один для бессольвентного адгезива и второй – для водорастворимого и сольвентного.

**8FBE
SERIES**

ЗАВЖДИ ПОПЕРЕДУ – ТОЙОТА

ЮЖТЕХСЕРВІС

т/ф: +38 (0482) 30 40 14

www.toyotaforklift.com.ua

toyota@yts-ua.com

68004, Одесская обл., г. Ильичевск,
ул. 1 Мая, 15-В



UBE ОПТИМИЗИРУЕТ РЕТОРТ-УПАКОВКУ



На предстоящей выставке K 2016 UBE Group представит новый материал UBE NYLON 5033FD8. Этот инновационный продукт позволяет увеличить барьерные свойства реторт-упаковки и повысить ее сопротивляемость при воздействии температурного удара при стерилизации. Одновременно новый материал позволяет оптимизировать и внешний вид упаковки.

Стерилизация – широко используемый метод обработки продуктов в автоклаве при высоких температуре и давлении. Технология часто используется в пищевой промышленности для увеличения сроков хранения продуктов питания. Стерилизованные продукты в реторт-упаковке не требуют последующего охлаждения при хранении. Это делает технологию идеальным решением для производства продуктов, удобных в потреблении в современном обществе. Реторт-процесс обычно используется в странах, где устойчивая холодная цепь не может быть гарантирована. Напомним, что температурный удар, который происходит при указанном методе, может быть причиной повреждения упаковки и проникновения воздуха (что ведет к сокращению срока хранения упакованного продукта), однако применение UBE NYLON 5033FD8 в структуре пленок при таком экстремальном температурном воздействии значительно уменьшает вероятность потери целостности упаковки.



ПОЛИМЕРНАЯ ТАРА И АКСЕССУАРЫ

Широкий ассортимент тароупаковки и укупорочных средств для парфюмерно-косметической, фармацевтической и пищевой промышленности

Парфюмерно-косметическая промышленность

- ПЭТ-флаконы (от 10 до 500 мл)
- баночки для косметических средств
- крышки, спреи, распылители, триггеры, дозаторы, флип-топы, диск-топы и др.

Медицинская промышленность

- ПЭТ-флаконы и банки (от 5 до 250 мл)
- полимерные контейнеры (от 12 до 125 мл)
- полимерные укупорочные средства и аксессуары

Пищевая промышленность

- ПЭТ-банки для пастообразных, штучных и сыпучих пищевых продуктов (от 150 до 500 мл)
- ПЭТ-банки под специи (70 и 100 мл)
- укупорочные средства, вставки-дозаторы (сита)



CrystalGLASS

ЧП «Кристал Гласс»
г. Бровары, ул. Базовая, 1
Тел./факс: /044/ 303-90-88
e-mail: info@crystalglass.com.ua



ЧАО «Фирма Эллипс»
Б.-Днестровский р-н., Салганы, ул. Шабская, 16
Тел./факс: /04849/ 608-07, 607-94
e-mail: info@ellips.com.ua

www.packgroup.com.ua

INNOVIA КОНЦЕНТРИРУЕТСЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ БИАКСИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПЛЕНОК

Ранее в этом году компания Innovia Films объявила о продаже своего бизнеса по выпуску целлюлозных пленок. Теперь, после завершения этой сделки, компания переформирует свою стратегию на создание и укрепление бизнеса по выпуску специализированных биаксиально-ориентированных полипропиленовых пленок (БОПП). Она концентрирует усилия, прежде всего, на основных мировых рынках – усовершенствованных высокоэффективных полимерных решений для производства этикеток, упаковки, табачной продукции и защитных пленок. Innovia проводит внутреннюю реструктуризацию с целью оптимизации бизнеса, кадров, сервиса и систем для концентрации на выпуске БОПП-пленок. Джо Пиччионе, управляющий директор Innovia Films, отметил: «Расставание с бизнесом, который рос более 80 лет, это само по себе вызов. Осуществление этого в такие короткие сроки всеми, кто вовлечен в данный процесс, достойно всяческих похвал. Мы исключительно довольны результатами этого процесса для сотрудников и клиентов бизнеса по выпуску целлюлозных пленок. Мы всегда занимались специализированными пленками, продажи которых составляют 80% наших доходов. Помимо нашей уникальной технологии экструзии (bubble extrusion process), нашей сильной стороной являются технологии обработки поверхностей. Мы – специалисты в создании пленок в соответствии с требованиями наших клиентов, например, пленок с барьерными свойствами, утолщенных, усадочных, термосклеивающихся, с хорошими печатными свойствами для достижения оптимальных рабочих параметров».

Ланч-бокс с одним замком

НОВИНКА!

НОВИНКА!

Ланч-бокс с двумя замками



SMURFIT KARPA ПОЛУЧИЛА НАГРАДЫ POPAI AWARDS

Компания Smurfit Kappa Zedek получила две награды POPAI Awards за креативность и инновации в сфере розничной торговли и рекламы в точках продаж. Награды POPAI Awards присуждаются компаниям с передовым опытом маркетинга в розничной торговле на территории Германии, Австрии и Швейцарии и выдаются победителям на церемонии награждения в Дюссельдорфе.

В этом году на конкурс было подано более 60 заявок во всех категориях. Компании-номинанты представили свои решения на ведущей выставке технологий розничной торговли EuroCIS 2016, где жюри присудило премии лучшим решениям.

В категории «Напитки и табачные изделия» победил разработанный Smurfit Kappa Zedek стенд для бренда Campari Skyy Vodka, который не только эффективно подчеркивал особенности продукта, но и был оптимизирован для безопасной транспортировки.

Победу в категории «Косметика и парфюмерия» получил элегантный напольный стенд для марки Visasure от Philips. Специалистам Smurfit Kappa Zedek удалось разработать выдающийся дизайн с применением гофрированного картона, который отвечает всем необходимым требованиям.

Генеральный директор Smurfit Kappa стран Бенилюкс Эрик Банж отметил: «Мы добиваемся успехов в разработке «наглядной» мотивации потребителей, ведь ежедневно изучаем все, что может привлечь их внимание – и тем самым помогаем нашим клиентам продавать их продукты».

БУДУЩЕЕ УМНОЙ ЭКСТРУЗИИ!



Интеллектуальные машины, интегрированные процессы, интуитивное обслуживание – вот что для нас концепция PACKAGING 4.0. На выставке K 2016 мы покажем, как почувствовать будущее экструзии уже сегодня: с новыми технологиями и инновациями, которые изменят рынок.

EXPO - дни открытых дверей к выставке K 2016
20-21 и 24-25 октября 2016, Ленгерих. Регистрация в
Представительстве W&H или на выставочном стенде.



19 - 26 октября 2016
Дюссельдорф, Германия
зал 17, стенд А 57

Windmüller & Hölscher KG

Тел.: +49 5481 14-2271 | факс: +49 5481 14-3155

info@wuh-group.com | www.wuh-group.com

Представительство | 01015, г. Киев | ул. Московская, 46/2, оф. 117

Тел.: 044 254 2231/2232 | факс: 044 254 2202 | info@wuh-ua.com



WINDMÖLLER & HÖLSCHER

СТРАСТЬ К ИННОВАЦИЯМ

TETRA PAK ЗАЯВЛЯЕТ О НАМЕРЕНИИ РЕСТРУКТУРИЗИРОВАТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УКРАИНЕ

Компания Tetra Pak объявила о намерении закрыть фабрику по производству упаковочного материала в Киеве с ожидаемой датой прекращения производства 31 декабря 2016 года. При этом компания остается преданной украинскому рынку: несмотря на закрытие завода, Tetra Pak продолжит свою деятельность в Украине и планирует сохранить более 50 сотрудников в отделах продаж, маркетинга и технического обслуживания.

Решение о закрытии фабрики связано со сложными рыночными условиями по всей Европе, из-за которых создан избыток производственных мощностей на заводах Tetra Pak в регионе, среди которых площадка в Киеве является наименее загруженной. Кроме этого, Киевская фабрика не оборудована для производства тех видов упаковочного материала, на который увеличивается спрос заказчиков, а низкая загруженность предприятия делает его модернизацию экономически неоправданной. В связи с этим, а также в рамках глобальной инициативы компании по повышению эффективности и оптимизации загрузки сети производственных площадок, компания Tetra Pak решила прекратить производство в Киеве.

Урош Кепиц, генеральный директор Tetra Pak в России, Украине, Беларуси и Центральной Азии, прокомментировал: «Это предложение стоит воспринимать в глобальном контексте. На протяжении последних нескольких лет мы делали акцент



на реорганизации и повышении эффективности использования мощностей наших фабрик для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность компании. В Украине останется профессиональная и мотивированная команда, которая продолжит поддерживать наших заказчиков в развитии и росте их бизнеса. Мы твердо верим в восстановление украинской экономики и долгосрочный успех наших лояльных клиентов в Украине».



ПОДПИШИТЕСЬ

НА ЭЛЕКТРОННУЮ

ВЕРСИЮ

«МИРА УПАКОВКИ»

(044) 502 17 40

pressa1@mirupak.kiev.ua



виробництво 5-шарових плівок
на основі поліпропілену та СРР (cast)



виробництво європакетів
для пакування хлібобулочних виробів



перфорування плівки



флексодрук



Т О В « І Т А К »

вул. Червоноткацька, 44,
м. Київ, Україна

тел.: (044) 574-04-07

(044) 451-88-40

(багатоканальний)

e-mail: itak@itak.ua

www.itak.ua

ДЛЯ ЛЕГКОГО И ЭКОНОМИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Первая марка Flowpact компании SABIC из нового поколения полипропиленов разработана специально, чтобы помочь производителям жесткой упаковки обеспечить ее прочность – методом литья под давлением, при снижении толщины стенок изделия.

Жесткая упаковка, включая тару для горячего наполнения, произведенная из полипропилена марки SABIC® ПП-FPC45, имеет более высокую прочность, чем аналогичные продукты, изготовленные из широкоприменяемых марок полипропилена. Это улучшает процесс штабелирования и гарантирует лучшие экономические показатели при транспортировке и хранении.

Новая марка полипропилена стала прорывом на рынке полимеров и не имеет аналогов – ее применение обеспечивает упаковке оптимальный баланс жесткости и ударопрочности. Хорошие показатели текучести расплава облегчают производство тонкостенных изделий, а высокая температура кристаллизации позволяет сократить цикл производства и снизить энергопотребление.

Новая марка разработана для производства жесткой упаковки с объемами в диапазоне от 200 мл до 10 л. Она может быть использована для литья контейнеров, предназначенных для фасования пищевых продуктов и непродовольственных товаров. SABIC PP-FPC45 можно применять для производства крышек и колпачков, а также для изготовления предметов домашнего обихода.

SABIC PP FPC45 обеспечивает максимальную прочность на грузки, которая на 17% выше, чем у аналогов, имеющихся сегодня на рынке.

Особое значение новая марка полипропилена имеет при производстве упаковки наполняемой горячими продуктами, обеспечивая ей высокую прочность при нагрузках.



ПРОИЗВОДСТВО АЛЮМИНИЕВЫХ АЭРОЗОЛЬНЫХ БАЛЛОНОВ

и комплектующих для аэрозолей
(клапаны, актуаторы, колпачки)



Тел. +38 (066) 191-53-52

e-mail: chak@mail.scana.com.ua

www.aerosol.com.ua



Тосаф представляет
широкую гамму продуктов
для производства изделий из полимеров

www.tosaf.com

СУПЕРКОНЦЕНТРАТЫ

для окрашивания полимеров в массу (ПЭНД, ПЭВД, ЛПЭВД, ПП, ПС, ПВХ)

- традиционные цветные, черные и белые
- со специальными эффектами:
 - мраморные
 - металлик
 - перламутровые
 - флюоресцентные

Вся продукция, предназначенная для контакта с пищевыми продуктами и детскими игрушками, имеет международную сертификацию



Индивидуальный подбор и
разработка цвета по
образцу заказчика.
Решение специализированных
задач по заданным параметрам.

МОДИФИЦИРУЮЩИЕ ДОБАВКИ

- скользящие
- антиблокирующие
- процессинговые
- термостабилизирующие
- светостабилизирующие
- антистатические
- нуклеирующие
- чистящие
- комбинированные
- модификаторы ударопрочности

ООО «ТОСАФ МБС УКРАИНА»
Никольско-Слободская, 1а, оф. 292,
Киев, 02002, Украина
Тел/Факс: +38 044 5174944
office@tosaf.com.ua
www.tosaf.com



19-26 October
Düsseldorf, Germany
Please visit us at:
Hall 8a / DOI

www.tosaf.com



КУПОЛЬНАЯ КРЫШКА С НОУ-ХАУ

Чтобы было удобно брать напитки с собой, практичный пластиковый стакан дополняется защелкивающейся крышкой. Скоростная термоформовочная машина KMD 78 POWER компании Kiefel производит качественные купольные крышки с точно расположенным отверстием для трубочки. Новейший пневмоформовочный автомат будет представлен на К 2016 в Дюссельдорфе. «Умная линия» в выставочном исполнении интегрирована с печатной установ-

кой и фасовщиком в пакеты, а двухцветная цифровая печать с разрешением 360 dpi делает возможным печать индивидуальных изображений. Даже для небольших партий можно легко создать индивидуальные изображения. Скоростная термоформовочная машина KMD 78 POWER производит крышки (упакованные в пакеты) непосредственно из рулона пленки. Печать, нагрев, штамповка, штабелирование, упаковка – все в одном уникальном решении.

Ключевая особенность – стандартные комплекты инструментов RDK80 подходят к установке без подгонки. С помощью продуманного опрокидывающего штабелирования даже хрупкие изделия можно извлекать на эргономично подобранной высоте. Модульное дополнение к штабелирующей установке – это фасовщик в пакеты, с его помощью изделия гигиенично и удобно упаковываются. С помощью системы камер обеспечивается упаковка только высококачественных изделий.

БРЕНД «АКТИВИА» В НОВОЙ УПАКОВКЕ

Группа Danone совместно с группой Coveris (официальный представитель в Украине – компания «Коверис Ригид Пекеджинг Украина») вывели на украинский рынок новую упаковку для питьевых йогуртов Активиа Drink&Go. Оригинальная упаковка, как и продукт, – уникальна и является альтернативой ПЭТ-бутылке. Сегодня три вкуса Активиа Drink&Go представлены в стаканах DuoSmart®, технология изготовления которых позволяет совместить в одной упаковке привлекательный внешний вид бумажного стакана и функциональность полимеров. Стаканы снабжены крышкой с отверстием для трубочки, что обеспечивает удобное потребление продукта на ходу в самых разных ситуациях. В упаковке использован картон вторичной переработки. Новая упаковка была специально разработана с учетом всех требований и пожеланий группы Danone. Поскольку вывести продукт в новой упаковке было необходимо в очень сжатые сроки, то для ее разработки было задействовано

сразу три компании, входящих в группу Coveris: «Коверис Ригид Пекеджинг Украина», «Коверис Ригид Польша» и «Центр развития и инноваций». «Новый проект – это иллюстрация развития нашей компании вместе с ростом

наших клиентов. Мы надеемся, что продукт нашего партнера ждет большой успех на рынке», – подчеркнул Владимир Стипахно, заместитель директора компании «Коверис Ригид Пекеджинг Украина».



InkFormulation расширяет возможности

Компания X-Rite Incorporated, мировой лидер в области цвета, объявила о выпуске новой версии InkFormulation, обеспечивающей профессиональный расчет рецептур смесевых красок и сложных цветов.



Программное обеспечение X-Rite InkFormulation 6.3 – ведущее решение в отрасли для создания, хранения, утверждения и поиска красочных рецептов для всех типов печати: офсетной, флексографской, глубокой и трафаретной.

Новая версия позволяет более быстро создавать рецепты с учетом технологических процессов и оперативно корректировать рецептуру. Это минимизирует время простоя печатной машины и поддерживает качество печати на высоком уровне.

Теперь пользователи могут быстро сравнить свои рецепты с цифровыми эталонами, сохраненными в облачной системе хранения цветовых библиотек PantoneLIVE, или с данными в SxFormatе, полученными в результате стандартизированных измерений. Благодаря этому, рецепт и эталонные данные автоматически становятся доступными программам контроля качества для аналитики цвета. Если требуются исправления рецепта, то данные могут быть возвращены в InkFormulation для корректировки, что ускоряет процесс расчета рецептур, снижая риск ошибок и затраты.

Кроме того, в новой версии улучшена интеграция с MIS, что существенно упрощает обмен данными. MIS может

запрашивать из InkFormulation новое количество материалов, основываясь на технических требованиях и ограничениях. Как только рецепт определен, InkFormulation возвращает его к MIS со списком необходимых компонентов и их процентным содержанием. Интеграция с MIS создает обратную связь в производственном процессе для всех этапов от определения цвета до выставления счета, облегчая оценку потребления красок в работе. Также теперь можно повторно использовать существующие рецепты без дополнительных запросов в красочную лабораторию.

Еще одна важная особенность InkFormulation 6.3 заключается в том, что программа допускает расчет и корректировку сразу нескольких рецептов, используя специальные метки для привязки рецептов к конкретным работам.

Основные преимущества новой версии:

- гибкое взаимодействие с программами контроля качества;
- улучшенная работа с рецептурами в процессе печати;
- оптимизированная интеграция с информационными системами управления (MIS);
- привязка рецептов к конкретным работам

Контакт: Максим Букасов,
(044) 490 9926, equipment@machouse.ua

Комментарий



Беспрецедентная точность рецептуры цвета

Максим Букасов, руководитель отдела контрольно-измерительного оборудования MacHOUSE:

«Если вам необходимо создать новые высокоточные рецепты или применить красочные остатки – используйте проверенную технологию X-Rite InkFormulation. В новой версии оптимизирован обмен данными о цвете с цифровой библиотекой PantoneLIVE, программами контроля качества ColorCert InkRoom и Color iQC. Эти возможности позволят с легкостью интегрировать спецификации цветов на всех этапах технологического процесса, эффективно контролировать процесс печати, корректировать цвет в режиме реального времени и избежать дорогостоящих ошибок».

Новая жизнь анилоксовых валов



ZECHER

- Полный комплекс услуг по изготовлению и восстановлению анилоксовых валов
- Керамические и хромированные валы различных линиатур
- Для флексографской печати и лакировальных процессов



Форма заказа
на изготовление или восстановление анилоксовых валов Zecher

MacHOUSE

(044) 490 9926, equipment@machouse.ua

НОВАЯ УПАКОВКА – СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА

Инновационная упаковка УКРПЛАСТИКА для строительных смесей

Современная упаковка для разнообразных строительных смесей и продукции для ремонтных работ должна способствовать их продвижению на рынке и содействовать увеличению продаж. Такую упаковку для затирки межплиточных швов Ceresit CE 33 Plus разработал УКРПЛАСТИК совместно с компанией «Хенкель Баутехник (Украина)»

Инициирование инноваций

Входя на региональные рынки, крупные транснациональные компании приносят с собой свои стандарты продвижения брендов. Эти стандарты обязательно включают и требования к потребительской упаковке. Унификация таких требований происходит на основании изучения особенностей и изменений рынка конечного потребления. Полученные и проанализированные данные мониторинга позволяют компаниям оценить целесообразность перехода на новую упаковку. Компания «Хенкель Баутехник (Украина)» постоянно изучает тенденции рынка и исследует предпочтения конечного потребителя, – рассказывает Андрей Постоловский, менеджер категории BMG «Хенкель Баутехник (Украина)». – Поэтому в 2016 г. было принято решение заменить традиционную упаковку Ceresit CE 33 Plus на более современную и функциональную. Наша компания считает своей приоритетной и крайне важной задачей совершенствование продуктов с учетом пожеланий и потребностей потребителей. Такие шаги как создание новой инновационной упаковки – неотъемлемая составляющая движения компании вперед, а это, в свою очередь, значит, что потребитель всегда может быть уверен в качестве нашей продукции».

Цели и задачи

Стратегия продвижения бренда на рынке включает несколько ключевых направлений, каждое из которых является самостоятельным сектором для инновационных решений в упаковке. «Вызовы современного рынка требуют такой упаковки, которая бы решала одновременно несколько важнейших задач производителей:

- сохранение качества товара и увеличение сроков хранения;
- имела высокие маркетинговые свойства, которые влияют на выбор конечных потребителей и увеличивают объемы продаж товара;
- отвечала требованиям политики устойчивого развития владельцев брендов, то есть была максимально дружественной к окружающей среде, а именно: ресурсоэкономной при производстве, легко утилизируемой и вторично перерабатываемой;



- выполняла функцию защиты продукта от подделок», – объясняет Ирина Мирошник, Председатель правления ОАО «УКРПЛАСТИК», доктор философии в области права. – Такую упаковку, эффективную по всем отмеченным направлениям, разрабатывает для своих клиентов наша компания. Одна из последних инноваций – упаковка для затирки межплиточных швов Ceresit CE 33 Plus».

Пример решения

Сегодня различные строительные смеси широко используют для укладки керамической плитки, устройства полов, тепло- и гидроизоляции, нанесения штукатурки, грунтовки, затирки швов и других работ. Однако используемые для упаковывания смесей бумажные мешки и пакеты оказались недостаточно прочными и надежными во влажной среде, которая преобладает на строительных площадках, а также для оптимизации логистических операций. При попадании влаги на поверхность бумажного мешка или пакета он легко прокалывается и разрывается. Это может происходить как при транспортировке, так и при хранении упакованных строительных материалов. Но даже, если бумажный пакет остался целым, он не спасает от проникновения влаги внутрь, поскольку не обладает достаточной влагостойкостью. В результате даже незначительного поглощения влаги строительные смеси быстро приходят в негодность. Потеря качества товара негативно сказывается на отношении конечных покупателей к бренду и подрывает лояльность к нему.

Для длительного хранения строительных смесей и сохранения всех качественных характеристик продукта в течение всего срока хранения, компания «УКРПЛАСТИК» разработала инновационную упаковку и специальный ламинат для ее изготовления. Эта упаковка представляет собой стоячие пакеты на 2 и 5 кг. Пакеты выполнены с распрямляемыми боковыми складками и просекаемыми тремя отверстиями, что позволяет удобно переносить упаковку.

Сверхпрочный многослойный полимерный ламинат «УКРПЛАСТИКА» обеспечивает легкую и удобную транспортировку и позволяет длительно хранить строительные смеси при любой влажности. Он легко сваривается на автомати-

Барьерные свойства инновационной упаковки и абсолютная герметичность надежно защищают строительные смеси от воздействия неблагоприятных факторов

ческом оборудовании даже при высоком уровне запыленности в зоне сваривания. Привлекательный дизайн пакетов воспроизведен с использованием многокрасочной печати и металлизации.

Критерии выбора

«Упаковка затирок Ceresit CE 33 Plus подлежала тщательной оценке с точки зрения дизайна, качества материала, из которого она создана, и даже оригинальности, которая бы обеспечила привлечение внимания конечных покупателей в местах продаж, – делится опытом выбора упаковки Андрей Постоловский. – Конструкция упаковки отвечает всем требованиям удобства выкладки на торговых полках и комфортного переноса покупателем. Влаго- и пылестойкость, абсолютная герметичность надежно защищают смеси от воздействия неблагоприятных факторов. Благодаря инновационному дизайну упаковка выгодно выделяется на полках и решает сразу несколько задач, как пользовательских, так и маркетинговых. Новая упаковка отмечена наградой конкурса «Українська зірка упаковки 2016». Это подтверждение того, что компания движется в правильном направлении и может предлагать потребителям лучшие товары, которые являются совершенными – от сырья до упаковки».

Ольга Бут



Ирина Мирошник, Председатель правления ОАО «УКРПЛАСТИК», доктор философии в области права:

«Наша компания предлагает своим клиентам упаковку и упаковочные материалы, которые эффективно решают задачи продления сроков хранения продукции, имеют высокие маркетинговые свойства, защищают бренды от подделок и отвечают требованиям политики устойчивого развития. Одна из последних инноваций – упаковка для затирки межплиточных швов Ceresit CE 33 Plus»



КАРТОННАЯ УПАКОВКА: СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Развитие рынка картонной упаковки

Поиск новых направлений, новых рынков сбыта, новых марок сырья, новых дизайнерских решений упаковки – все это задачи развития для украинских предприятий на ближайшее будущее. Каким это будущее будет для каждого производителя картонной упаковки, зависит от выбранной стратегии компании

Влияние факторов

Начиная с витка европейского кризиса в 2008 г., украинский рынок картонной упаковки и по сегодняшний день испытывает ряд проблем. Сложности рыночной ситуации усугубляются негативными экономическими и политическими факторами, напрямую влияющими на уменьшение емкости рынка и снижение потребления картонной упаковки, особенно в сегменте упаковки из целлюлозного картона. Среди этих факторов нужно выделить следующие:

- объективное сужение рынка по причине потери восточных и южных территорий страны;
- значительное сокращение объемов экспорта украинской картонной продукции по причине существенного уменьшения экспорта на российский рынок. Этот фактор обусловил снижение объемов производства упаковки из целлюлозного картона на 10-15%;

- сложная финансово-экономическая ситуация привела к снижению покупательной способности населения и сокращению объемов потребления упаковки из целлюлозного картона со стороны рынка конечного потребления. Вслед за снижением ВВП, который за два года снизился больше чем на 20%, происходит и снижение емкости рынка упаковки из целлюлозного картона;
- все высококачественные целлюлозные картоны на украинском рынке – это импорт. В конце 2008 г. – начале 2009 г. у многих поставщиков-импортеров целлюлозного картона возникла дебиторская задолженность в связи с курсовой разницей. В результате это привело к убыткам, что негативно отразилось на отрасли.

Эти факторы привели, во-первых, к снижению рентабельности производства картонной упаковки и, во-вторых, – к падению количества заказов, что выразилось в снижении



В финансовом выражении украинским рынком за год перерабатывается картона на **€70-80 млн**

объемов производства и недозагрузке мощностей. Так, если еще лет 5 назад многие типографии были загружены на 70% и больше, то сегодня у многих загрузка едва превышает 50%. Закономерно, что в таких условиях ужесточилась конкуренция между производителями. Сегодня явного лидера среди украинских производителей выделить сложно, так как в определенный период то одно, то другое предприятие демонстрирует опережающие темпы в зависимости от величины заказов, успешности проектов и стратегий развития. Однако топ-3 украинских типографий не изменился: завод картонной упаковки «Блиц-Пак», завод картонной упаковки «ЛунаПак», издательский дом «Укрпол». Приятно отметить инновационный подход и способность решать сложные задачи ряда типографий, среди которых Univest Packaging.

Анализ ситуации

Игроки и эксперты рынка, опираясь на вышеотмеченные факторы, анализируют сложившуюся ситуацию.

Андрей Липовой, директор по развитию компании Univest Packaging: «На сегодня емкость украинского рынка картонной упаковки точно оценить достаточно сложно, так как в общей массе импортируемого и производимого в Украине картона есть существенная доля картона, который здесь перерабатывается и отправляется на экспорт. В финансовом выражении, картона перерабатывается за год на €70-80 млн, из них €20-25 млн – это картон для сигаретной упаковки».

ЮБАЙ ПАК СТУДІА



ВИГОТОВЛЕННЯ КАРТОННОЇ УПАКОВКИ



он-лайн тур виробництва: 3d.ubi-pack.com.ua

044 454 01 17

МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ



Андрей Липовой, директор по развитию компании Univest Packaging

Наша компания старается соответствовать ожиданиям рынка и в чем-то даже опережать их. Мы постоянно совершенствуем свои процессы и делаем их более эффективными. Поэтому наша компания способна предложить рынку адекватное ценообразование при соблюдении всех входных параметров заказа.

Отдельно хочу отметить, что Univest внимательно относится к требованиям пищевой безопасности, поэтому, наряду с сертификатом ISO 9001, мы в прошлом году получили сертификат FSSC 22000 (Food Safety System Certification), который говорит о том, что предприятие в полной мере соответствует стандартам GMP. В нашем арсенале есть весь набор технологий и материалов, позволяющих производить продукцию мирового класса. Персонал постоянно проходит обучение и аттестации, повышая свой профессионализм. Финансовый департамент всегда найдет наиболее гибкое решение по финансированию того или иного проекта. Конструкторский отдел способен разработать уникальную упаковку для самого требовательного клиента, а технологи – предложить варианты отделки, которые будут выделять продукцию на полках магазинов. Департамент логистики работает напрямую со всеми поставщиками сырья высокого качества, что позволяет добиться оптимальной себестоимости готовой продукции и стабильного качества. Загрузку производственных мощностей мы держим на уровне 70% для оптимизации производства новых заказов. Когда загрузка начинает превышать эту цифру, мы инвестируем в расширение производственных мощностей. Все производственные линии продублированы – это гарантия отгрузок точно в срок.



Егор Фесенко, заместитель директора по развитию ООО «Комбипак»

Финансово-экономические факторы украинского рынка картонной упаковки будут способствовать дальнейшей экспансии на внутренний рынок целлюлозных картонов из азиатского региона. Если в 2007 г. китайский целлюлозный картон был

представлен на украинском рынке в качестве экспериментальных партий, то сегодня картоны таких брендов как Bohui manilla (Bohui Paper Industry Co., Ltd) уже вошли на украинский рынок и уже успешно тестируются крупными производителями упаковки, становясь все больше востребованными. Поэтому есть все основания прогнозировать для бренда Bohui manilla хорошее будущее на украинском рынке в сегменте использования целлюлозных картонов класса GC2. Хорошее качество этих картонов обеспечивается инвестициями мировых корпораций. Сегодня китайские фабрики оснащены передовым оборудованием, аналогов которому в ряде случаев нет и на европейском рынке. Сложности, которые необходимо преодолеть при закупках китайских картонов, – это наладить правильную профессиональную коммуникацию с производителем-поставщиком, отработать схему логистики и просчитать оптимальную ритмичность заказов с учетом временных параметров доставки партий морским транспортом. Идеальный вариант для рентабельности – это спецформат, когда выверены максимально все параметры. Это особенно важно для крупных, миллионных, заказов, на которых и экономия соответственно крупная. Поэтому если компания регулярно размещает одинаковые заказы, то этим обеспечивает и ритмичность поставок без больших рисков. Считаю, что будущее – за прямыми поставками картона, при исключении максимально возможного количества посредников.

Все требования к упаковке, принятые в странах ЕС, украинские компании в состоянии полностью удовлетворить

Андрей Мотвицкий, менеджер по продажам, направление возобновляемая упаковка, ООО «Стора Энсо Украина»: «Если говорить о рынке упаковки из целлюлозного картона, то он включает несколько крупных независимых направлений. Первое – это большой коммерческий сегмент сигаретной упаковки, который представлен ограниченным кругом международных типографий, работающих на украинском рынке. Второй – это общая целлюлозная упаковка, основными коммерческими потребителями которой являются рынок кондитерской и фармацевтической продукции. В докризисный период на эти два сегмента приходилось порядка 60% от всех объемов потребления целлюлозной упаковки. За последние два года в кондитерской промышленности произошли серьезные изменения – например, увеличилась доля продаж продукции на развес, что закономерно сократило использование целлюлозного картона. Третье направление – это сегмент картонов cup stock, ламинированные картоны, которые используются для производства одноразовой посуды, стаканов, упаковки для заведений быстрого питания. Этот сегмент сегодня имеет положительные темпы роста, так как растут потребление фастфуда и вендинговые продажи напитков. Картоны сегмента cup stock – это молодое направление, которое в Украине начало развиваться лет 10 назад. Например, до 2010 г. в Украине было не более 5 производителей стаканов из ламинированного картона, а сегодня, по оценкам вендинговых компаний, их количество, учитывая компании разной величины, увеличилось до 70. За период 2011-2013 гг. темпы роста этого сегмента были на уровне 40-50%. Сегодня темпы роста замедлились. Так, по итогам прошлого года темпы роста составили порядка 10%, но все же этот рынок в Украине еще не сформирован и остается растущим.

Общая емкость рынка целлюлозных картонов, включая все названные сегменты, составляет порядка 60 тыс. т в год, из которых порядка 25 тыс. т приходится на сигаретную упаковку, менее 30 тыс. т – на сегмент общей упаковки и порядка 5 тыс. т – это сегмент картонов cup stock».

Тенденции...

По итогам текущего года ожидается, что объемы потребления целлюлозной картонной упаковки еще снизятся по отношению к показателям прошлого года. Это снижение будет происходить под действием тенденции замены целлюлозного картона гибкими полимерными материалами в ряде сегментов рынка коммерческого потребления, а также замещением целлюлозных картонов картонами макулатурными. Последняя тенденция сформировалась под действием сильного ценового фактора, который давно доминирует на украинском рынке и является следствием сложной финансово-экономической ситуации. В такой ситуации



многие производители рынка FMCG стараются снизить или удержать отпускные цены, в том числе и за счет экономии на упаковочных материалах. Однако, с ростом нормативных требований к качеству и безопасности, «на рынке действует и обратная тенденция, которая наблюдается в сегменте фармацевтической упаковки и упаковки изделий медицинского назначения, – это отказ от использования макулатурного картона, – уточняет Егор Фесенко, заместитель директора по развитию ООО «Комбипак». – Также из положительных факторов для украинского рынка картонной упаковки следует выделить политику европейской ориентации Украины. Требования ЕС к упаковке включают пункты по вторичной переработке и рециклингу, которые в полной мере удовлетворяют картонные материалы. Поэтому в возможной перспективе многие владельцы бизнеса по производству упаковки, поте-

ряв ощутимый сегмент сбыта – российский сектор, будут пытаться завоевать европейский рынок. Например, крупными рынками потребления картонной упаковки на сегодня являются регионы Польши и Германии. Для производства высококачественной картонной упаковки у отечественных производителей есть современные материально-технические базы, их предприятия оснащены современным оборудованием, в некоторых случаях – это уникальное оборудование. Поэтому все требования к упаковке, принятые в странах ЕС, украинские компании в состоянии полностью удовлетворить».

...и перспективы

Под влиянием тренда безопасности упаковки для здоровья человека и окружающей среды изменяются требования к упаковке и упаковочным материалам со стороны коммерческих



www.lux-x.com

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛЕЕВ
для этикетировки, упаковки, деревообработки,
полиграфии и других областей применения

BEARDOW ADAMS™
 > Unique In Hot Melt Adhesives



НПП Люкс-Х, ООО Украина, г. Харьков, ул. Вишневая, 31, тел.: +38 (057) 766 06 36, email: office@lux-x.com

МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА



Андрей Мотвицкий, менеджер по продажам, направление «возобновляемая упаковка» ООО «Стора Энсо Украина»

Будущее развитие рынка картонной упаковки будет происходить под действием нескольких ключевых трендов. Среди них отмечу следующие. Первое глобальное направление – это производство

картонов более низких плотностей, то есть идет замещение существующих плотностей картонов на более низкие при сохранении физико-механических показателей, например, жесткости, пухлости. Если брать марку Tambrite от Stora Enso, то в 2006 г. минимальной плотностью этой марки была 210 г/м². Сегодня картон с аналогичными характеристиками по жесткости предлагается уже плотностью 200 г/м². Снижение плотности – существенное преимущество для клиентов: поскольку они покупают сырье в килограммах и платят за тонну, то выход листов увеличивается. Если брать Tambrite, то выход листов получается на 5% больше, при этом свойства материала остаются прежними.

Второе направление. Сегодня многие производители ведут исследования по поиску возможностей использования новых типов целлюлозы. Например, микроцеллюлоза – это принципиально новый тип формирования целлюлозы. Такая разработка сегодня уже внедрена в коммерческое производство в сегменте liquid packaging board. Эта инновация позволит клиенту получить продукцию с другими характеристиками в секторе печатных и тарных свойств материалов. Третье направление – это тренд пищевой безопасности. В Европе последние 10 лет этому вопросу все больше придается значение. Например, согласно европейского законодательства, прямой контакт пищевых продуктов разрешается только для картонной упаковки, произведенной из целлюлозных картонов.

Четвертое направление – экотренд. Конечный потребитель все больше озабочен вопросами экологической безопасности и останавливает свой выбор на более экологичных материалах, в том числе и упаковочных. Как следствие мы отмечаем рост общего спроса на крафтовые картоны, например на продукт СКВ (крафтовый картон, мелованный с лицевой стороны). Под влиянием этого тренда в 2016 г. компания Stora Enso разработала и начинает производство нового крафтового картона – трехслойный немелованный крафтовый картон. Натуральный коричневый цвет в сознании конечных покупателей ассоциируется с экологически чистыми или органическими продуктами. Также такие картоны имеют прекрасные тарные свойства, по которым они – одно из лучших предложений на рынке. При производстве крафт-картонов не используются химические отбеливатели, что более благоприятно для окружающей среды.

потребителей. «Сегодня заказчики все больше внимания уделяют пищевой безопасности. Причем речь идет о безопасности всей цепочки поставок. При этом очень важными параметрами остаются цена, качество и своевременность выполнения заказов», – отмечает Андрей Липовой. – Также в последнее время на рынок стали выводятся новые необычные продукты, для упаковки которых необходимо разрабатывать новые, еще неизвестные рынку, материалы и конструкции. На мой взгляд, в будущем, картонная упаковка все больше будет заменять упаковку из полимеров в некоторых секторах потребления. Вскоре рынок увидит очень нестандартные решения по замене полимерной упаковки. Например, еще 10 лет назад горячие и холодные напитки в точках продаж разлива-

лись в пластиковые стаканы, а теперь повсеместно используются картонные, хотя внедрение этой инновации на рынке шло очень тяжело. Наша компания активно ведет разработку комбинированных материалов на основе картона, которые можно будет использовать для различных секторов промышленности.

Также хочу отметить, что рынок все больше движется к полностью автоматизированным упаковочным линиям, что повышает требования к качеству материалов и делает необходимым соответствие всем изначально заданным параметрам картонных полуфабрикатов. К этому не все готовы, поэтому лидирующие позиции займут производители, которые будут меняться так же динамично, как и рынок, и во многом формировать инновационные тренды».

Примеры инноваций

Наиболее активно инновационные решения внедряются в секторах растущих сегментов рынка например, упаковка для фастфуд, и в сегментах товаров, позиционируемых в средневысоком и премиальном ценовых сегментах например, конфетные коробки, упаковка для парфюмерно-косметической продукции. Еще один стимул применения картонной упаковки в тех сегментах, где ее замещает гибкая упаковка, – это маркетинговая стратегия производителей товаров FMCG. «Например – в сегменте упаковки стиральных порошков, – рассказывает Егор Фесенко. – Здесь тенденция использования гибкой упаковки для фасовки продукта свыше 400 г очевидна. Но производители средств бытовой химии не отказываются от картонной упаковки по причине необходимости широкой ассортиментной линейки по весу внутри одной торговой марки. Это требования сетевой розницы и стратегия продвижения бренда. Поэтому в этом сегменте улучшения упаковки могут развиваться в направлении использования комбинированных материалов.

Высокие маркетинговые функции и дополнительную ценность потребительской упаковке из картона могут обеспечить различные способы декорирования (тиснение, металлизация, лакировка), а также оригинальные дизайнерские решения. Например, интересное решение в секторе комбинированных материалов – флокированный картон, который при тиснении цветной фольгой создает запоминающийся внешний вид упаковки. Такое решение было использовано для эксклюзивной упаковки сувенирной водки Nemiroff Lex – тиснение серебряной фольгой по темно-синему флокированному картону. Это один из примеров позиционирования продукта в высоком ценовом сегменте средствами упаковки».

Изменения на рынке сырья

Хотя наряду с ростом продаж в низком ценовом сегменте на рынке конечного потребления наблюдается тенденция премиализации продукции, все же ценовой фактор на сегодня остается на первом месте. Поэтому сегмент так называемых графических картонов, который включает и дизайнерские материалы, за последние 5 лет очень сильно сократился. «Сегмент графических картонов небольшой, всего порядка 10% от общих объемов производства, – комментирует Андрей Мотвицкий. – В последние годы продажи в этом сегменте упали в разы. Одна из причин такого падения – первая волна кризиса в 2008 г. сразу выразилась в урезании бюджетов на рекламу и маркетинг, что закономерно сказалось на сокращении закупок целлюлозной упаковки в целом и дизайнерских картонов в частности».

Тенденция на удешевление упаковки из целлюлозных картонов привела к росту закупок материалов из стран Азии, в частности Китая. Сегодняшняя ситуация на рынке целлюлозных картонов характеризуется ощутимой экспансией производителей картона из азиатского региона. Как отметил Андрей Мотвицкий, до 2010 г. по направлению целлюлозного картона азиатские производители практически не были представлены. Но с началом кризиса в Европе некоторые крупные производители картона закрыли часть своих нерентабельных производств, что привело к временному снижению объемов производства. Европейский рынок достаточно быстро восстановился, и уже в 2010 г. поставщики целлюлозного картона столкнулись с ситуацией превышения спроса над предложением. Поэтому производители рассматриваемых материалов пересмотрели политику квотирования, в результате чего квоты на рынки СНГ стали выделяться по остаточному принципу. Как следствие, клиенты рынка СНГ стали искать новых поставщиков и нашли их в Азии. С тех пор наблюдается рост объемов поставок азиатских картонов. И сегодня китайский картон представлен во всех сегментах. В целом доля азиатских картонов – 20-30% от общих объемов потребления украинским рынком. Качество этих материалов постоянно растет, но не всегда стабильное, что связано с отсутствием у китайских производителей собственной сырьевой базы. Ведь посаженные под вырубку лесные массивы смогут использоваться лет через 15-20.

Преимущество европейских поставщиков – стабильное качество за счет полностью интегрированного производства. Так что «в сегменте картона плотностью 250 г/м² лидером останутся картоны ТМ Alaska, ведь политика компании International Paper направлена на удержание позиций на украинском рынке, – считает Егор Фесенко. – Однако при этом целлюлозные картоны китайского производства, в частности, такой бренд как Bohui manilla компании Bohui Paper Industry Co., Ltd, будут наращивать объемы продаж, так как в отличие от европейских производителей целлюлозного картона, которые квотируют объемы для каждой страны, Китай не будет квотировать поставки».

Таким образом, изменения на рынках поставок картонных материалов и их коммерческого потребления и требования рынка FMCG обуславливают изменения в стратегии украинских компаний-производителей картонных материалов и готовой картонной упаковки. Андрей Мотвицкий советует внимательно присматриваться к изменениям, которые происходят на рынке, и анализировать возможности работы в новых направлениях: «Сегмент, который сегодня растет и будет развиваться в перспективе – это упаковка для фастфудов, вендинговых продаж, кейтеринга. Поэтому типографиям стоит уделять больше внимания освоению новых устойчивых направлений, создавать добавленную стоимость инновациями».

Ольга Бут

**7 СЕМИКРАСОЧНАЯ
КОНФИГУРАЦИЯ**

HP INDIGO WS6800

Автоматизированная интеллектуальная система контроля качества печати

- | увеличение производительности на 35%
- | встроенный модуль праймирования
- | улучшение экономики печати на 30% | новая белая кроющая краска повышенной оптической плотности | печать металлизированной краской

**ЛУЧШЕЕ
ЦИФРОВОЕ РЕШЕНИЕ
ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТКИ**

hp ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ
ОФСЕТНЫЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ





UNIPRINT

ООО "UNIPRINT"
03040 Киев,
Васильковская, 1, офис 116
Тел. +38 (044) 490 34 60
Факс +38 (044) 490 34 61
www.uniprint.ua

WINDMÖLLER & HÖLSCHER: КОНЦЕПТ PACKAGING 4.0

Интеллектуальные машины для печати на упаковке

«Прикоснись к будущему» – под этим девизом прошла выставка drupa 2016, ведущая международная выставка печатных технологий. Безусловно, цифровые решения и четвертая промышленная революция будут определять будущее отрасли. Компания Windmüller & Hölscher – мировой лидер в области оборудования для производства гибкой упаковки – под основной идеей Packaging 4.0 поставила себе цель адаптировать систему Vision Industrie 4.0 требованиям к печати в индустрии упаковки. Доктор Юрген Футц и Петер Штайнбек, директора-соучредители фирмы W&H, рассказали, какие задачи стоят перед упаковочной отраслью и какие решения предлагаются компанией в рамках концепта Packaging 4.0

Рынок печати на упаковочных материалах относится к растущим рынкам. Как, по-Вашему, в чем заключаются его особенности?

Футц: Согласно исследованию агентства Pira объем мирового рынка упаковки до 2018 г. достигнет в €865 млрд. Сегодня рост рынка составляет около 4% в год. Расходы на гибкую упаковку, например, в Азии составляют €40 в год на одного человека. В промышленных странах эта цифра в 10 раз больше. Причиной этому служат демографические изменения и растущий средний слой общества. Наряду с ростом потребления гибкой упаковки растут и требования к ее качеству. В некоторых сегментах цифровая печать начинает набирать обороты. Однако это не сильно коснется рынка гибкой упаковки. Здесь фокус сосредоточен на оптимизации процесса печати благодаря новым технологическим возможностям, которые в нашей компании выражены лозунгом «Packaging 4.0».

Какие изменения на рынке стоит ожидать в будущем?

Штайнбек: Наши клиенты – производители упаковочных материалов – решают такие же задачи, как и все производственные предприятия: постоянно повышать эффективность производства и в то же время гибко реагировать на запросы своих заказчиков, что касается спектра работ и величины заказов. Требования к печати на упаковочных материалах имеют свою специфику. Особенно в таких сферах как пищевая или косметическая промышленность, где для защиты потребителя предъявляются чрезвычайно высокие требования к качеству и безопасности продукции. Зарекомендовавшие себя методы высокотехнологичной глубокой и флексографической печати предлагают для этого необходимое качество и стабильность процессов в сочетании с экономичностью. Наше задание, как машиностроителей, состоит в том, чтобы повысить гибкость и эффективность машин, и новые, интеллектуальные технологии – путь к этому.

Что может означать для производителей гибкой упаковки переход к цифровым технологиям и новая техническая революция – Industrie 4.0?

Футц: Industrie 4.0 – это перспектива. Машины и оборудование должны самостоятельно отслеживать все важные стадии процессов и систем, распределять информацию между собой и оптимизировать весь процесс производства. Мы считаем, что путь к полному воплощению этой перспективы – это эволюция, а не революция. Поэтому нам важно конкретизировать принципы Industrie 4.0 для рынка гибкой упаковки и раскрыть значение современных изменений именно для него. Мы это называем «Packaging 4.0», что подразумевает интеллектуальные машины с интегрированными процессами и интуитивно понятным обслуживанием. При этом речь, с одной стороны, идет о взгляде в будущее, а с другой – о конкретном сценарии применения здесь и сегодня.

Можете ли Вы описать «конкретные сценарии применения»?

Футц: Растущий интеллект машины – это хороший пример эволюции в построении будущего. Компания Windmüller & Hölscher уже много лет предлагает автоматизированные и интегрированные вспомогательные блоки, облегчающие работу оператора. Раньше, например, соответствие цвета заданному образцу проводилось на основе цветных шкал (понтон) и краски смешивались вручную. Сегодня наша система EASY-COL, обращаясь к цветовой базе данных, автоматически рассчитывает пропорции смешивания. Этот интерфейс облегчает процедуру подбора краски. Отклонение печати от заданного образца и растискивание растровых точек автоматически контролируется и регулируется опцией EASYCHECK.

Такие интеллектуальные решения в будущем будут внедряться все интенсивнее. На выставке drupa наша компания



Доктор Юрген Футц, Председатель Совета Директоров Windmüller & Hölscher

также представила печатные машины, которые с новой интегрированной системой поддержки VISION автоматически распознают ошибки в цифровом измерении, уведомляют о причинах их возникновения, а также предлагают оператору пути их решения. Такого рода инновации, наряду с улучшенной экономностью, означают сбережение природных ресурсов, содействуя сокращению отходов.

Что это может означать для развития производства в целом?

Штайнбек: Цепочки создания добавленной стоимости наших клиентов становятся все динамичнее. Производство складывается из различных рабочих процессов и дислокаций. Цепочка взаимосвязей для создания продукта перешагивает границы предприятия – например, к поставщикам и клиентам. Наше оборудование состоит из компонентов, машин и программного обеспечения различных поставщиков, при этом они должны друг с другом хорошо взаимодействовать – это для нас, как для машиностроителей, важные новые сферы деятельности. Существует еще очень много системных сбоев и сопряжений между допечатными процессами и отдельными машинами. Цифровая сеть, «интеллектуальные машины» – это ключ для дальнейшего повышения производительности.

Если программное обеспечение приобретает все большее значение, будет ли человек, как оператор, и аппаратное обеспечение, собственно, сама машина, неважными?

Футц: С нашей точки зрения, фактор успеха – это совместное согласованное взаимодействие между аппаратным и программным обеспечением, а также человеком. Чем лучше программный блок в машине, тем эффективнее работает си-



Петер Штайнбек, член Совета Директоров Windmüller & Hölscher

стема. Оператор освобождается от отдельных рутинных работ и может охватить весь процесс в целом. Для этого обрабатывается и визуализируется большое количество данных. При наличии центрального пульта с сенсорными экранами предлагается интуитивно понятная и простая система управления.

Какую роль играют инновации, такие как цифровая печать, на рынке гибких упаковочных материалов?

Штайнбек: Цифровая печать все дальше утверждается в печати на упаковке. Тем не менее, рынок гибкой упаковки имеет ряд специфических требований – например, краски на пленке не должны поддаваться истиранию. Поэтому на практике новые методы печати играют сегодня вспомогательную роль. В перспективе мы видим цифровую печать как целесообразное дополнение к зарекомендовавшим себя методам глубокой и флексографической печати, прежде всего для небольших тиражей. При сегодняшнем уровне технологий она остается пока нишевым продуктом и темой для дальнейших исследований и разработок, которую мы считаем очень перспективной.



К 2016 | 19-26 октября 2016 г.

Международная выставка пластмасс и каучуков

Дюссельдорф | Германия

Посетите нас в зале 17, стенд A57

EXPO – 20, 21, 24 и 25 октября 2016 г.

Фирменная выставка W&H,

г. Ленгерих (Германия)

СЕКРЕТЫ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИЙ

Разработки компании Windmüller & Hölscher на выставке drupa 2016

Компания Windmüller & Hölscher (W&H) на выставке drupa раскрыла секрет современных инноваций: на своем стенде она презентовала машину глубокой печати DYNASTAR, специально разработанную для коротких тиражей, представила новую флексопечатную машину MIRAFLEX^{CS}, которая отличается оптимизированной эргономичностью и многочисленными инновационными решениями для повышения эффективности печати, а также предложила систему VISION – новые интегрированные модули, повышающие интеллект печатной машины и дающие оператору максимальный контроль над ней. Эти и другие новшества под девизом «Packaging 4.0 – интеллектно, интегрированно, интуитивно» стали очередным прорывом в области печати на гибких упаковочных материалах

Глубокая печать ультракоротких заказов

Компания Windmüller & Hölscher представила новую машину глубокой печати DYNASTAR, специально разработанную для высокоэкономичной печати коротких и ультракоротких тиражей – меньше 3000 м. Машина отличается вдвое меньшим временем, необходимым для смены заказов по сравнению с лучшими аналогами, представленными сегодня на рынке.

Ядром новой машины является новый концепт сменных цилиндров на передвижной тележке. Благодаря новой технологии подготовительные работы для следующего заказа могут проводиться во время печати прежнего заказа. Настройки, такие как установка ракеля или красочной ванны, проводятся заранее, вне машины. Замена происходит через боковой сменный блок.

Дизайн машины также рассчитан на эффективность: для установки 8-цветной версии машины глубокой печати необходима площадь 22x4 м при высоте зала 4 м. При этом большое значение придается доступности отдельных узлов машины, обеспечивая тем самым лучшие условия для ее обслуживания. Управление машины DYNASTAR осуществляется через запатентованную компанией W&H систему PROCONTROL с многофункциональным сенсорным экраном, в которую можно интегрировать функции системы поддержки оператора.

С целью дальнейшего улучшения эффективности печати фирмой W&H совместно с производителем цилиндров, компанией Janoschka, разработано программу «цилиндр напрокат». Вместо того, чтобы самостоятельно покупать и обрабатывать цилиндр, теперь можно «арендовать» уже гравированный цилиндр. Логистика возможна через любую службу экспресс-доставки. Такая услуга стала возможной благодаря инновационным, особенно легким заготовкам цилиндров.

Новая глава в истории флексопечати

На стенде Windmüller & Hölscher была представлена машина для флексографической печати MIRAFLEX^{CS}, которая, благодаря оптимизированной конструкции и интегрированным модулям автоматизации, еще больше повысила эффективность и надежность процесса печати.

Прежде всего, обращает внимание современный структурированный дизайн машины. Задняя стойка и мостик – часть машины между печатной секцией и намотчиком – сконструированы по-новому. На задней стойке можно, при необходимости, интегрировать все системы наблюдения и системы контроля. На мостике машины компактно и эффективно размещено все вспомогательное оборудование. Даже при максимальном оснащении машины, например, с встроенной в линию печатной секцией, все узлы оптимально доступны для оператора. Разработчики уделили особое внимание интуитивному удобству управления и улучшенной доступности – новый дизайн подчеркивает эти эргономические улучшения.

Красочные секции были усовершенствованы в подшипниковом узле крепления. Следующий пример инноваций – это автоматическая система очистки печатного цилиндра. До сегодня загрязнение на центральном цилиндре означало высокие затраты и долгий простой машины из-за ручной очистки. Автоматизация этого процесса существенно сократила время, необходимое для чистки.

Кроме этого, для современных машин с центральным барабаном фирма W&H предлагает систему снабжения/промывки краски TURBOCLEAN ADVANCED E с электронасосами для циркуляции краски без пульсаций. Объем краски, время промывки и расход растворителей значительно сократились, а



Технические характеристики машины DYNASTAR

Печатных секции:	6-12	Длина печати:	320-700 мм
Ширина печати:	650/820 мм	Производительность:	300 м/мин



Технические характеристики MIRAFLEX™С

MIRAFLEX™С M 8 | CM 10

Красочные аппараты:	8 или 10
Ширина печати:	820 – 1450 мм
Длина печати:	макс. 800 мм
Производительность:	500 / 600 м/мин

MIRAFLEX™С L 8 | CL 10

Красочные аппараты:	8 или 10
Ширина печати:	1000 – 1450 мм
Длина печати:	макс. 1130 мм
Производительность:	500 / 600 м/мин

показатели энергоэффективности значительно улучшились. Дополнительный плюс: система работает настолько хорошо, что не требует обслуживания – с этого дня строгая периодичность технического обслуживания ушла в прошлое.

Повышению эффективности и надежности MIRAFLEX™С способствует и новая система сушки: современные частотно отрегулированные сопла и оптимизированные воздуховоды обеспечивают самую высокую производительность печати при минимальных энергетических затратах.

Интегрированная система поддержки

Фирма W&H вывела на рынок интегрированную систему поддержки VISION, повышающую «интеллект» машины и значительно увеличивающую ее эффективность. Новая система – это согласованные между собой различные системы поддержки. Благодаря глубокой взаимной интеграции модулей создаются оптимальные интерфейсы между ними и машиной. Результат: полный контроль процесса оператором, быстрые корректировки и сокращение отходов.

Модуль VISION ZOOM с функцией матричной камеры, предназначен для наблюдения за полотном с высочайшим разрешением. Модуль VISION FULL со строчными камерами разработан для инспекции полотна, распознавания ошибок и проверки штрихкода.

Управление всеми параметрами работы машины осуществляется через систему PROCONTROL на центральном пульте управления. Легкое, понятное и интуитивное обслуживание через функцию сенсорного экрана обеспечивает легкое взаимодействие оператора и машины. Эффективное управление означает значительную экономию материала благодаря сокращению отходов, удобную заправку машины материалом, а также экономное использование площади.

Максимальная конфигурация VISION – это разные CHECK-модули (блоки контроля): на один из мониторов пульта управления одновременно выводятся результаты проверки штрихкода через модуль BARCODE-CHECK, полная проверка качества печати через модуль DEFECT-CHECK, сравнивается заданный образец в формате pdf, а также различие цветового фона и растискивание растровых точек через модуль COLOUR-CHECK. Система DEFECT-CHECK распознает дефекты, анализирует их причины и, при необходимости, в автоматическом режиме принимает соответствующие корректировки. Благодаря этой системе время простоев и количество отходов значительно сокращаются!

Специально для пленок

Новой машиной HELIOSTAR A расширяется предложение компании W&H в области глубокой печати для широкого спектра упаковочных пленок. Новая, простая в обслуживании и очень экономичная серия машин глубокой печати может состоять из 12 печатных секций и оснащаться осевыми и полыми цилиндрами. Машина разработана для печати в диапазоне ширины печати 1000-1300 мм и длины печати 450-920 мм. Максимальная скорость печати – 400 м/мин. В качестве агента для сушки используются термомасло, горячий пар и электричество. Специальная технология смены заказа позволяет осуществлять полную замену тележки с печатным цилиндром, подачей краски и красочного вала, а также отдельную смену печатного цилиндра без смены краски.

Результаты впечатляют

Разработки компании Windmüller & Hölscher сразу были оценены по достоинству. Новые машины MIRAFLEX™С и DYNASTAR были проданы уже в первый день выставки. «Наши клиенты искали на выставке новые решения для повышения производительности и эффективности печати, не жертвуя при этом качеством и надежностью. Мы показали решения именно для этих задач. Большое количество посетителей показывает интерес к нашим инновациям, а высокий показатель заказов подтверждает качество», – констатировал Петер Штайнбек, член Совета Директоров Windmüller & Hölscher.

«Печать на упаковке – растущий сегмент рынка и поэтому для многих посетителей выставки drupa он особенно интересен. Мы уже более 150 лет работаем в этой отрасли, и наши технологические решения всегда оказывают большое влияние на рынок гибкой упаковки. Мы гордимся тем, что на drupa 2016 подтвердили нашу позицию лидера в области технологий и нашими инновациями смогли убедить в этом наших клиентов», – подчеркнул доктор Футц, член Совета Директоров Windmüller & Hölscher.



Представительство Windmüller & Hölscher KG
ул. Московская, 46/2, оф. 117, г. Киев 01015
Тел.: 044 254-2231/32,
факс: 044 254-2202
info@wuh-ua.com, www.wuh-group.com



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ НУСАР™4

Интегрированная система литья полимерных крышек

Компания Husky Injection Molding Systems, ведущий поставщик передовых промышленных технологий в области переработки пластмасс, объявила о запуске системы нового поколения для литьевого формования крышек для бутылок с высокой производительностью – НуСАР™4. На предстоящей выставке К 2016 компания Husky впервые продемонстрирует совершенно новую систему НуСАР™4

Компания Husky запустила платформу НуСАР™ в 2009 г., и система быстро стала ведущим в своей отрасли интегрированным решением для литьевого формования укупорочных средств. Система последнего поколения демонстрирует превосходные инженерные достижения, среди которых несколько новых возможностей и функций, обеспечивающих невероятный уровень интеграции машины и пресс-формы. Благодаря комплексу усовершенствований система НуСАР™4 демонстрирует ведущие в отрасли показатели эффективности и производительности, а также гораздо более высокие показатели энергосбережения. Система оснащена интеллектуальными функциями, облегчающими эксплуатацию, а упрощенные органы управления обеспечивают ускоренную настройку процессов и повышенную повторяемость готовых изделий. За счет комплекса усовершенствований система НуСАР™4 позволит своим владельцам увеличить прибыль и расширить возможности.

«Компания Husky делает все возможное, чтобы снизить себестоимость продукции наших заказчиков, – говорит Джерардо Киайя, президент компании Husky по производству упаковки для напитков на мировом рынке. – Поэтому наши

усилия направлены на внедрение целенаправленных инноваций, способных удовлетворить главные потребности перерабатывающих предприятий. Повышенная производительность, упрощенная эксплуатация, пониженное энергопотребление – всего этого удалось достигнуть благодаря специально разработанным решениям, работающим совместно: пресс-форме, машине, горячеканальной системе, вспомогательному оборудованию и программному обеспечению. Кроме того, дополнительная автоматизация процесса является довершением полной интеграции компонентов системы и ее интеллектуальных функций».

Увеличение производительности и контроля производства

Система НуСАР™4 является единственной в отрасли системой, объединяющей машины литьевого формования крышек, пресс-формы, горячеканальные системы, температурные контроллеры, вспомогательное оборудование и программное обеспечение, повышающее производительность. Конструкция системы обеспечивает непрерывную совместную работу всех компонентов для еще более высокого уровня производительности и контроля, при этом качество

Movex® МОДУЛЬНЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ ЛЕНТЫ ДЛЯ НАПИТОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



стальные цепи • пластиковые цепи • модульные ленты • комплектующие

ООО "ТД ИРБИС" предлагает широкий ассортимент комплектующих ТМ Movex:

- цепи и модульные ленты
- звёздочки к цепям и лентам
- поворотные направляющие
- конвейерные компоненты
- подшипниковые узлы для пищевой промышленности



Центральный офис:

г. Харьков, тел. (057) 714-09-09, 757-85-30

Филиалы:

г. Киев, тел. (044) 525-55-02, 525-55-89

г. Львов, тел. (032) 245-93-85, -86, -87

г. Одесса, тел. (0482) 39-97-33, 33-26-70

г. Запорожье, тел. (061) 278-71-83, 278-73-46

г. Днепр, тел. (0562) 33-98-81

г. Кременчуг, тел. (05366) 6-13-58, 6-22-71

г. Сумы, тел. (0542) 77-41-30, 77-41-35

г. Краматорск, тел. (06264) 2-00-00, -01

г. Винница, тел. (0432) 50-71-80, -70

г. Тернополь, тел. (050) 309-56-88

г. Ровно, тел. (050) 309-78-18

деталей остается на самом высоком уровне. Была выполнена модернизация Polaris™ NMI: установлен 19-дюймовый полноцветный дисплей, дизайн стал более интуитивно понятным – это упрощает управление и обеспечивает быстрый доступ к важной информации и параметрам процесса. Кроме того, в системе NuCAP™4 теперь доступна технология предотвращения загрязнений и снижен риск незапланированного простоя оборудования.

Снижение производственных расходов

Основной целью NuCAP™4 является оптимизация соотношения производительности и эффективности: система позволяет производить самые легкие крышки самого высокого качества за самое оптимальное в отрасли время цикла. Особая регулировка оборудования была направлена на получение идеального баланса между самым высоким показателем производительности и лучшим в отрасли показателем энергосбережения. Эти регулировки включают движения зажима с помощью электропривода, серворегулируемый насос и рекуперативное торможение хода зажима. Комплексная работа этих улучшений позволяет добиться до 40% повышения энергоэффективности в сравнении с системой предыдущего поколения без потерь производительности.

Интуитивное управление и встроенные интеллектуальные функции

Представляя собой развитие системы предыдущего поколения, NuCAP™4 обладает встроенными функциями, которые упрощают эксплуатацию и позволяют оптимизи-

Система NuCAP™4 является единственной в отрасли системой, объединяющей машины литьевого формования крышек, пресс-формы, горячеканальные системы, температурные контроллеры, вспомогательное оборудование и программное обеспечение, повышающее производительность

ровать процесс литьевого формования. Интегрированные в систему дополнительные интеллектуальные функции позволяют операторам любой квалификации максимально повысить повторяемость готовых изделий и производительность. К улучшениям системы относятся новая функция помощи при выталкивании изделия, обеспечивающая стабильное свободное падение крышек за самое короткое время цикла, и технология выравнивания пресс-формы со встроенными датчиками, позволяющая сократить износ пресс-формы. Дальнейшее облегчение процесса запуска и эксплуатации достигнуто за счет применения запатентованной интеллектуальной технологии Mold ID, предоставляющей информацию о необходимости технического обслуживания пресс-формы, настройках процесса и работе в рамках каждого запуска.



СОВРЕМЕННЫЙ И ПРАКТИЧНЫЙ ЭКСКЛЮЗИВ

RPC Bramlage в Украине

Фирма RPC Bramlage была основана в 1991 г. в Великобритании. Сегодня это глобальная проектная и инженерная компания, специализирующаяся на производстве полимерной упаковки

Широкий выбор технологий

Группа RPC продолжает сосредотачиваться на основных принципах создания децентрализованных структур и специализированных заводах, каждый из которых имеет опыт в отдельных технологиях переработки полимеров и глубокого знания и понимания различных рынков потребления. Это позволяет компании разрабатывать индивидуальные решения для удовлетворения конкретных требований заказчика.

С помощью передовых возможностей дизайна упаковки и широкого выбора технологий производства компания способна предложить клиентам инновации, отвечающие современному развитию рынка. Имея более 130 заводов в 29 странах, компания является крупнейшим переработчиком пластмасс в Европе.

Стратегия ответственности

Компания RPC – это надежный, серьезный и ответственный партнер в области пластиковой упаковки для косметики, продуктов питания, фармацевтических средств. Компания хорошо известна на рынке Западной Европы – в Германии, Италии, Франции, Испании и других регионах.

Большой потенциал роста есть и у стран Восточной Европы: Украина, Беларусь, Россия, где компания RPC видит себя активным игроком. Для этого есть все предпосылки – наличие близко расположенных производств (Словакия, Польша, Россия), персонал, который говорит на языке заказчика, наличие необходимых документов, сертификатов, широкая дистрибьюторская сеть, а также продукция высокого качества.

Ключевые продукты

Приоритетными в продвижении становятся те упаковочные решения, которые могут вызвать интерес у конечного потребителя, отличить от конкурентов и, тем самым, усилить свое присутствие на рынке.

Одним из ключевых продуктов компании являются вакуумные диспенсеры. Технически это сложные изделия, состоящие из нескольких компонентов и различных материалов. И хотя стоимость вакуумных диспенсеров на порядок выше, чем классических банок, однако преимуществ у них намного больше: это защита от доступа воздуха (позволяет снизить использование консервантов, что положительно влияет на качество продукта), точное дозирование (1 мл в стандарте), возможность использовать диспенсер в любом положении (360°) и многое другое.

Кроме того, компания способна заинтересовать потребителей упаковки такими позициями как пеналы для помад, банки, ролл-оны, специальные насадки Roto Systems для флаконов и многим другим.

Инновации – двигатель прогресса

Данное правило действует и в компании RPC. Так, специализированный отдел предприятия занимается исключительно разработками новых упаковочных решений. В случае готовности заказчика инвестировать в новые разработки, есть возможность разработать любой проект на основании его потребностей.

Специалисты могут представить не только эскиз нового продукта, но и предложить заказчику реальный макет готового изделия, распечатанный на 3D-принтере, при этом возможна и «софтверовая» симуляция процесса производства.

Также предусмотрены готовые решения, которые ждут своего нового собственника.

Запатентована новинка

Благодаря своей новинке – безвоздушной банке Slidissime – компания RPC предлагает решение важной проблемы для производителей. Применение такой банки позволяет уменьшить использование консервантов.

Сегодня все производители натуральной и органической косметики нацелены за защиту собственной формулы продукта, а используя стандартные варианты упаковки это невозможно. Slidissime – это уникальная банка, тем более, компания RPC имеет 2 патента на эксклюзивную конструкцию дозирования. Ее специфика в том, что она обеспечивает полную защиту продукта от контакта с потребителем и с воздухом. Благодаря этому продукт защищен от окисления и контакта с бактериями, которые могут повлиять на формулу продукта.

Конструкция представляет собой «корзину» (т.е. сама емкость банки) и гибкий дозатор, состоящий из четырех частей. Благодаря тактильному слайд-дозатору, извлечение продукта происходит за счет простого скольжения пальца. Продукт появляется на поверхности дозатора – удобно, чисто и быстро. Скольжение пальца на Slidissime имитирует естественный жест.

Также стоит отметить серию дозаторов Roto System. В эту серию входят Roto Foamer (пенообразующий дозатор), Roto Powder (дозатор пудры) и Roto Sprayer (дозатор-спрей). Все насадки имеют поворотный механизм блокировки. Уникальность конструкции заключается в том, что дозирование производится путем сжатия самого флакона, а не надавливанием на насадку.

КОММЕНТАРИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Андрей Файден, представитель компании RPC Bramlage

Украинский рынок имеет большой потенциал роста. Несколько крупных операторов рынка заинтересованы в своем развитии, и ключевая роль отведена применению упаковки европейского уровня.

Мы рады, что на территории Украины мы нашли достойного партнера по продвижению нашей упаковки – компанию «Кристал Гласс». Наши предприятия имеют общие интересы и цели. Компания «Кристал Гласс» располагает авторитетом на рынке упаковки Украины. У них хорошо развита логистика, имеются большие складские площади, профессиональный менеджмент и самая большая клиентская база.

«Кристал Гласс» всегда на шаг впереди своих конкурентов, ее продукция на виду, а специалисты – в курсе тенденций рынка. С компанией «Кристал Гласс» нас связывают доверие и взаимопонимание. Партнерство не может быть односторонним. У нас есть чем поделиться друг с другом.

Это, например, инновационные упаковочные решения, технологии, методы продаж и маркетинга, с одной стороны, с другой – это налаженная работа в регионах Украины, знание внутреннего рынка, полезные данные по производителям и потребителям, налаженные складские и логистические процессы.

Я уверен, что специалисты «Кристал Гласс» смогут достойно представить марку RPC Bramlage на территории Украины, и вместе мы сможем добиться хороших результатов.

Декор на выбор

На сегодняшний день компания RPC может предложить, любой тип декорирования упаковки. Выбор зависит от пожеланий заказчика – цвет в массе, этикетирование, шелкография, горячее тиснение, металлизация, лакировка, тампо-печать (pad printing) и др. Специалисты RPC всегда готовы дать рекомендацию заказчику по выбранному им типу декорирования, порекомендовать оптимальный вариант для достижения требуемого эффекта.

Интересы на рынке Украины

Большой опыт, инновационная активность и широкий выбор технологий гарантируют компании RPC бесспорное преимущество по сравнению с другими производителями. Потребители ценят предлагаемую продукцию за высокую надежность и европейское качество, а также за возможность реализовать самые смелые проекты.

Отношение компании к заказчику основано на принципе партнерства, ведь ее успех тесно связан с успешностью клиентов. Учредители RPC уверены, что этот принцип поможет наладить плодотворное сотрудничество и с компаниями Украины.



ЧП «Кристал Гласс»

г. Бровары, ул. Базовая, 1

т. 044-303-90-88

e-mail: office@crystalglass.com.ua

www.packgroup.com.ua



БЫСТРЫЙ ДОСТУП К ВЫСОКИМ СТАНДАРТАМ

Профессиональное производство на украинской территории

Производители продуктов питания и товаров народного потребления находятся в постоянном поиске надежных поставщиков инновационных решений в упаковке. К сожалению, многие виды упаковки, которые полностью соответствуют требованиям производителей, в Украине все еще не изготавливаются. Поэтому ООО «Инженерно-техническая компания «Автоматик групп» реализовала уникальный проект по организации производства ряда востребованных в Украине современных упаковочных материалов – и приглашает к сотрудничеству всех, кто заинтересован в легком доступе к современным видам упаковки. Первый этап – отечественное производство перезакрываемых замков zip-lock для пакетов «Дойпак» – уже успешно выполнен

Александр Остапенко, начальник производства ООО «ИТК «Автоматик групп»: «Учитывая геометрические параметры нашей ленты, в процессе производства пакетов «Дойпак» на горизонтальных пакетоделательных машинах была достигнута более низкая температура сваривания по сравнению с аналогичной продукцией»



Акцент на качестве

До недавнего момента столь востребованные на украинском рынке застежки zip-lock для пакетов «Дойпак» поставлялись только из-за рубежа. Однако компания «ИТК «Автоматик групп» успешно реализовала проект по производству таких замков в Украине.

«Секрет быстрого развития производства и начала сотрудничества с известными производителями пищевых продуктов по этому проекту базируется на нескольких факторах, – акцентирует Евгения Демуша, инженер по стандартизации ООО «Инженерно-техническая компания «Автоматик групп». – Во-первых, мы всегда прислушиваемся к запросам и пожеланиям заказчиков, учитывая их требования к упаковочному материалу и техническим возможностям производства. Во-вторых, мы изначально взяли за основу создание высококачественной и безопасной продукции с применением сырья ведущих производителей. В-третьих, сделали акцент на сертификации производства в соответствии с международными стандартами с соблюдением требований законодательства Украины».

С учетом требований безопасности

В основе качества замков zip-lock лежит базовый принцип производства безопасной и качественной продукции. Для этого используются качественные сырье и материалы, что подтверждается соответствующими санитарно-гигиеническими выводами и сертификатами.

Производство, на котором работают сотрудники высокой квалификации, создано с учетом всех норм безопасности. Контроль технологического процесса осуществляется на всех этапах: входной аудит сырья и материалов, а также проверка качества готовой продукции. На предприятии применяются только проверенное лабораторное оборудо-

вание и, конечно же, строго соблюдаются требования гигиены и охраны труда.

Качество продукции подтверждается результатами испытаний физических свойств и соответствия техническим требованиям ТУУ 22.2-33390279-001:2015 «Лента полиэтиленовая для пакетов вакуумной упаковки». Безопасность изделия подтверждается санитарно-гигиеническими выводами.

Обучение персонала европейским нормам

Руководство ООО «ИТК «Автоматик групп» уделяет большое внимание квалификации персонала. «Все сотрудники предприятия, задействованные в разработке, производстве, поставке необходимых материалов и продаже готовой продукции, проходят обучение согласно требованиям международных стандартов ISO 22000 «Системы управления безопасностью пищевых продуктов» и ISO 22002-4 «Базовые программы обеспечения безопасности продуктов питания. Производство упаковки для продуктов питания, – подчеркивает Евгения Демуша. – Кроме того, мы обучаем работников требованиям внутренних нормативных документов по изготовлению упаковочных материалов для нужд пищевой промышленности».

НАССР ведет контроль

На предприятии создана группа НАССР, которая разрабатывает и согласовывает нормативные документы, рекомендует поставщиков сырья и материалов, а также координирует действия по обеспечению необходимых условий для изготовления безопасной и качественной продукции.

Соответствие этим требованиям осуществляется за счет внутренних проверок квалифицированными специалистами предприятия, проверок аудиторами сертификационных органов, а также прохождения корпоративных аудитов представителями международных компаний.

Евгения Демуша, инженер по стандартизации ООО «ИТК «Автоматик групп»: «Мы всегда прислушиваемся к запросам и пожеланиям заказчиков, учитывая их требования к упаковочному материалу и техническим возможностям производства»





**Владислав Землянко,
директор ООО «ИТК «Автоматик групп»**

Стратегия компании «Автоматик групп» заключается в том, чтобы обеспечить в Украине производство тех видов упаковки, которые пользуются спросом, но все еще импортируются из-за рубежа.

Для этого были приобретены производственные помещения, реализован первый проект – изготовление полиэтиленовых замков zip-lock. Теперь мы имеем возможность предложить украинским производителям качественный продукт по доступным ценам. Наши партнеры, использующие zip-lock местного производства, сократили себестоимость своей продукции и повысили ее конкурентоспособность.

Сегодня мы предлагаем нашим партнерам, которые импортируют различные виды упаковки (пакеты, стаканы и т.п.), рассмотреть возможность их изготовления на наших производственных площадях. Мы берем на себя изучение рынка, расчет рентабельности, организацию и сертификацию производства согласно всем необходимым требованиям и стандартам.

Такие партнерские отношения выгодны обеим сторонам. Благодаря разработке новых для украинского рынка направлений исключается конкуренция, а потребители упаковки приобретают местного надежного поставщика качественной, современной и экономически выгодной упаковки.

Все это дает компании основание для непрерывной оптимизации и производства продукции, отвечающей всем современным требованиям покупателей.

Качественное сырье – надежная упаковка

Для производства качественной продукции нужно очень тщательно относиться к выбору сырья. «Наша компания использует полиэтилен высокого давления (ПЭВД), – рассказывает Александр Остапенко, начальник производства ООО «ИТК «Автоматик групп». – Мы выбираем полиэтилен с такими характеристиками, которые позволяют готовым изделиям получить многие преимущества по сравнению с другими аналогами». К таким свойствам относятся:

- мягкость и достаточная гибкость;
- гладкость и глянцевая поверхность;
- устойчивость к механическим разрушениям;
- высокая прочность при воздействии низких температур;
- влаго- и воздухонепроницаемость;
- устойчивость к воздействию света и солнечному излучению.

Все эти свойства необходимы для обеспечения стабильного процесса упаковки, привлекательного внешнего вида упаковки и практичности ее использования.

Также специалисты компании обращают внимание на то, что полиэтилен абсолютно безопасен для человека и окружающей среды, поэтому может применяться для контакта с продуктами питания. В производстве используются полиэтилены только лучших мировых производителей – Dow, BP, TVK, Sabic.

Актуально для производителя

Преимущества пакетов типа «Дойпак» уже давно оценены по достоинству. Однако использование застежек zip-lock значительно расширяют их потребительские свойства и способствуют продлению сроков хранения пищевых продуктов после вскрытия упаковки. Это привлекает внимание конечных потребителей.

Замки zip-lock, произведенные ООО «ИТК «Автоматик групп», выгодны, в первую очередь, самим производителям – с технологической точки зрения. «Учитывая геометрические параметры нашей ленты, в процессе производства пакетов «Дойпак» на горизонтальных пакетоделательных машинах была достигнута более низкая температура сваривания по сравнению с аналогичной продукцией других компаний, – констатирует Александр Остапенко. – На сегодняшний день уменьшение энергопотребления очень актуально для производителей, учитывая высокие расценки на электроэнергию».

Стабильные геометрические параметры

Немаловажную роль в производстве полиэтиленовой ленты имеет оборудование, оснащенное датчиками электронного контроля за изменением параметров различных технологических процессов. Пятизонный контроль нагрева экструдера, электронный контроль зоны охлаждения, цифровые датчики скоростей всех двигателей линии производства – с их помощью достигаются стабильные геометрические размеры полиэтиленовой ленты, а это – залог стабильного процесса упаковки.

На производстве «ИТК «Автоматик групп» для предотвращения процесса старения полимеров (что негативно сказывается на свойствах изделий) на стадии отлива полуфабрикатов проводится процесс стабилизации молекулярной структуры путем их отстаивания в течение как минимум 2-4 часов в статичном положении. Только соблюдая данный технологический режим в производстве, можно получить качественную продукцию.

Наилучший вариант

«Также важно соблюдать силу натяжения ленты при намотке ее на технологическую бобину, – обращает внимание Александр Остапенко. – Сильное натяжение может привести к ее деформации, а слабое – к неплотной намотке и нетоварному виду».

Электронный контроль данного параметра позволяет получать стабильно качественную намотку и, следовательно, качественный продукт. Учитывая все тонкости производства, компания «Автоматик групп» предлагает действительно продукт высокого качества, не уступающий мировым аналогам.

40034, г. Сумы, просп. М. Лушпы, 38

Тел.: +38 0542 700 878 доб. 839

e-mail: zipper@aut-group.com



POLPAK

Упаковочное оборудование

Производитель
упаковочного оборудования
и упаковочных линий

Polpak Sp. z o.o.
ул. Кабриолету 4
03-117 Варшава
Польша

Тел.: +48 22 614 49 48
+38 099 922 91 39



www.polpak.pl
polpak@polpak.pl

Упаковка для Вашего проекта / we will pack up everything

MULTIFRESH™ — НОВЫЙ КОНЦЕПТ ОТ MULTIVAC

Эффективное решение для скин-упаковки

На выставке IFFA 2016 (Германия) компания MULTIVAC представила новый концепт инструмента MultiFresh™ для изготовления скин-упаковки на трейсилерах. Он был продемонстрирован на трейсилере T 800. Этим концептом MULTIVAC представил компактное, надежное и высокопроизводительное решение для скин-упаковки различных продуктов с высоким выступанием над верхним краем лотка



Высокопроизводительный трейсилер T 800 предназначен для упаковки больших партий. Его можно обслуживать с двух сторон и интегрировать в автоматизированные упаковочные линии

Главная особенность новой концепции инструмента запечатывания заключается в том, что все этапы, необходимые для процесса упаковки, выполняются в инструменте запечатывания – без ограничений использования полноразмерного формата, в том числе и нагрев скин-пленки.

Благодаря этому управляемому процессу высокое качество упаковки и производительность гарантированы. Для смены формата достаточно заменить инструмент запечатывания и захватывающее устройство, что позволяет свести к минимуму время простоя машины. На трейсилере также можно изготавливать вакуумную упаковку или упаковку в модифицированной газовой среде.

Высокопроизводительный трейсилер T 800 предназначен для упаковки больших партий, его можно обслуживать с двух сторон и интегрировать в автоматизированные упаковочные линии. Модель, представленная на выставке, являлась частью автоматизированной упаковочной линии, которая состояла из штабелеразборщика с отслеживанием лотков, ленточных транспортеров, металлодетектора, этикетировщика L 310 для нанесения этикеток на верхнюю и нижнюю часть упаковки, а также из укладчика H 130 для складывания готовых упаковок.

Кроме того, на выставке компания MULTIVAC представила разнообразные варианты оборудования для загрузки на автоматизированные упаковочные линии, мультиголовочные весы, системы порционной упаковки и различные фасовочные машины.

С помощью трейсилеров MULTIVAC можно упаковывать филе, стейки, фарш, котлеты, куриные крылышки, готовые блюда и многие другие продукты. В сотрудничестве с ведущими производителями компания MULTIVAC подготовила собственный ассортимент пленок для вакуумной скин-упаковки, что позволяет изготавливать упаковку высокого качества для широкого ассортимента продукции с учетом всех необходимых требований.



Мультивак Украина

пер. Первого Мая, 30, Новые Петровцы,
Вышгородский р-н, Киевская обл., 07354, Украина

Тел.: +38 (044) 499-90-70,

Факс: +38 (044) 499-90-76

E-mail: office@ua.multivac.com

Website: ua.multivac.com



1-3
БЕРЕЗНЯ
2017

18 міжнародна виставка
пакувальної промисловості

ПАК



експо



МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ: ВИСТАВКОВИЙ ЦЕНТР
КИЇВ ЕКСПО ПЛАЗА
м.Київ, вул. Салютна, 2-Б (ст. метро "Нивки")



ОРГАНІЗАТОР:
**КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ
КОНТРАКТОВИЙ ЯРМАРОК**

СПІВОРГАНІЗАТОР:
Клуб
Пакувальників
України



Головний
інформаційний
партнер -



Tel/fax: +380 44 4906234, www.kmkya.kiev.ua, e-mail: pack@kmkya.kiev.ua



Мешки для цемента AD*STAR изготовлены из прочной рукавной полипропиленовой ткани. Дно и верх мешка свариваются с помощью специально разработанной технологии герметизации. ©Starlinger

ОБ ЭКОЛОГИИ ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ ЦЕМЕНТА

Воздействие на окружающую среду разных видов тары

В некоторых случаях пластиковая тара более безвредна для окружающей среды, чем другие материалы. Недавно проведенное исследование показало, что полимерные мешки являются самым экологичным решением упаковки для цемента: пластиковые мешки AD*STAR, изготовленные из полипропиленовой ткани с покрытием, имеют значительно лучшие показатели, чем мешки из бумаги или переработанной рукавной полипропиленовой ленты

Воздействие на окружающую среду – популярная тема для обсуждения в отношении пластиковых пакетов для повседневного использования – также играет все более важную роль в области промышленной упаковки. Новое исследование, в котором сравниваются различные виды упаковки для цемента, доказывает, что тканая пластиковая тара – самое дружественное решение данной сферы применения по отношению к окружающей среде. Результаты анализа жизненного цикла, выполненного немецкой компанией PE INTERNATIONAL AG (сейчас thinkstep AG) по заказу австрийского поставщика оборудования Starlinger & Co. Ges.m.b.H., ясно показывают, что мешки AD*STAR – сварные клапанные мешки с ромбовидным дном, изготовленные из рукавной полипропиленовой ткани с покрытием – имеют более низкий потенци-

ал глобального потепления (также известный как углеродный след – условный выброс углекислого газа в атмосферу), чем бумажные мешки или сшитые полипропиленовые мешки, которые широко используются, особенно в Азии. Для сравнения был проведен анализ сшитых мешков китайского производства, а также мешков из крафт-бумаги, изготовленных в Саудовской Аравии; все мешки емкостью 50 кг цемента.

Результаты очевидны: мешки AD*STAR, разработанные компанией Starlinger, не только показывают самые низкие значения, если говорить о потенциале глобального потепления, они также являются самой безвредной для окружающей среды упаковкой с точки зрения потенциала закисления среды (кислотные дожди), потенциала озонного истощения, потенциала образования фотохимического озона (вызывает



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

ТАНДЕМ ЛТД

Производство полипропиленовой тары и упаковки

Мешки:

- коробкообразные
- сетчатые
- плоские

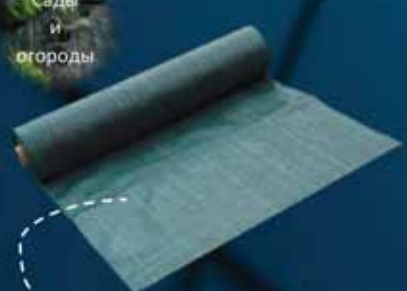


Ткани для пошива:

- биг-бегов
- лайнер-бегов



Агроткани



Подкровельные пленки:

- гидроизоляция
- пароизоляция



Офис

ООО «Тандем ЛТД»
ул. Казацкая, 120/4,
г. Киев, 03680

Тел: +38 (044) 257-40-50

Факс: +38 (044) 257-40-40

tandem@kievpolypaks.com.ua

Производство

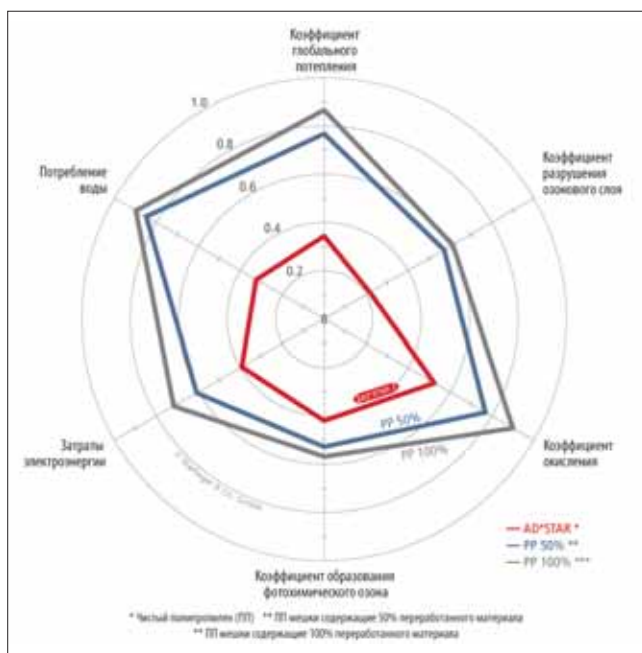
Рубежанский промкомплекс
РПК ООО «Тандем ЛТД»
пл. Химиков, 2-И, г. Рубежное,
Луганская обл., 93000

Тел: +38 (094) 827-07-15

rpktandem_market@inbox.ru

www.kievpolypaks.com.ua

Рис. 1. Мешки для цемента AD*STAR в сравнении со штытыми мешками для цемента из переработанного полипропилена, Китай



Источник: thinkstep AG. ©Starlinger

фото-химический смог), а также потребления энергии и свежей воды.

Низкая обрывность – более низкий уровень выбросов в эквиваленте CO₂

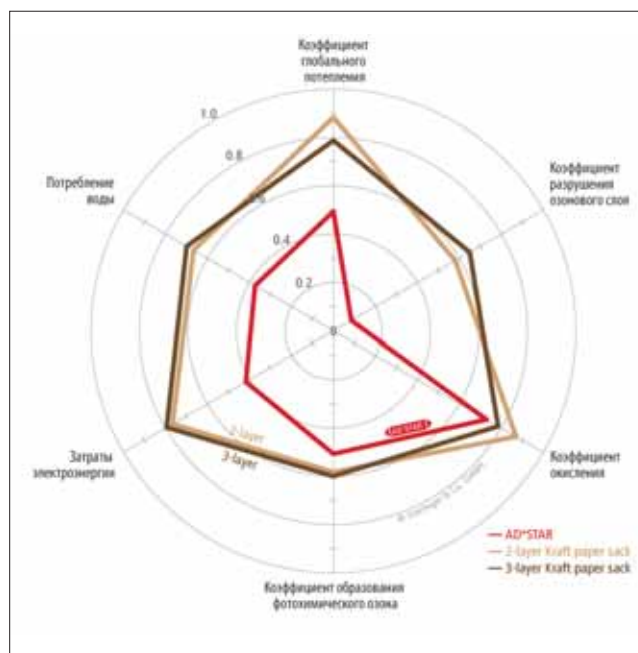
Определяющим фактором для положительных результатов мешков AD*STAR является низкое число обрывов на протяжении жизненного цикла мешков. Для производства мешков AD*STAR, анализ которых проводился в исследовании, как в Китае, так и в Саудовской Аравии использовалось на 100% первичное сырье. Благодаря особой технологии производства мешки AD*STAR необыкновенно крепкие. Несмотря на очень низкий вес, благодаря сопротивляемости и прочности материала уровень обрывности на протяжении всего жизненного цикла составляет менее 1%, в то время как обрывность бумажных пакетов и штытых мешков составляет 2,3-4,4%. Это значит, если использовать мешки AD*STAR, теряется меньше цемента, требуется меньше его замен и меньше упаковки – следовательно, меньше выбросов парниковых газов.

Высокий потенциал энергосбережения

В исследовании анализируется воздействие мешков на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла – от сырьевого материала до утилизации мешка. Анализу подверглись производство сырья, изготовление мешков, наполнение, транспортировка, хранение и утилизация – путем вывоза на свалку, переработки или термической утилизации.

Компания Starlinger поручила провести исследование, включающее сравнимую продукцию из Китая и Саудовской Аравии, поскольку анализируемые виды упаковки для цемента имеют наибольшую долю на рынке цемента в соответствующих странах. В Китае, крупнейшем мировом производителе цемента, производится около 20 млрд штытых мешков для цемента из рукавной полипропиленовой ткани, содержащей материалы вторичной переработки. В исследовании анализировались мешки, на 50% изготовленные из первичного сырья, смешанного с 50% переработанного материала, и мешки, из-

Рис. 2. Мешки для цемента AD*STAR в сравнении с мешками для цемента из крафт-бумаги, Саудовская Аравия



Источник: thinkstep AG. ©Starlinger

готовленные из 100% переработанного материала. Качество этих мешков сравнительно низкое, поскольку свойства переработанных материалов, используемых для производства мешков, в большинстве случаев серьезно ухудшены, т.е. необходимого уровня прочности можно добиться лишь путем увеличения веса ткани. Кроме того, в процессе шитья материал теряет прочность в еще большей степени – до 50%. У штытых мешков для цемента наблюдается существенно более высокая обрывность, что приводит к значительным потерям цемента, которые приходится компенсировать дополнительным производством. Переход на мешки AD*STAR не только сокращает выбросы CO₂ в процессе производства и снижает воздействие на окружающую среду, но также помогает автоматизировать всю цепочку наполнения цементом и перевозки – процесс, который уже находится в стадии реализации, учитывая текущие вложения в современное оборудование в китайской цементной промышленности.

В Саудовской Аравии, одном из крупнейших производителей и экспортеров пластикового гранулята в мире, для упаковки цемента используется импортная бумага. Поэтому в исследовании анализировались мешки для цемента из двух- и трехслойной крафт-бумаги. В этом случае переход на более прочные мешки AD*STAR не только предотвратил бы потерю бесчисленных тонн цемента из-за разрыва мешков, но также существенно сократил бы расходы на сырье для производства мешков и продолжительность транспортировки. Помимо этого, вся ценность, созданная при производстве как сырья, так и мешков, осталась бы внутри страны.

Более 7,5 млрд мешков в год в мире

Используемые во всем мире мешки AD*STAR были разработаны и запатентованы австрийской машиностроительной компанией Starlinger & Co. Ges.m.b.H. Компания является ведущим поставщиком машин и комплексного оборудования для производства тканой пластиковой тары; ею были смонтированы установки для производства мешков AD*STAR с общей годовой производительностью более 7,5 млрд мешков во всем мире.

2016
УСН

УКРАИНСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

13-16 сентября 2016, Киев, Украина
Отель Ramada Encore, Киев

conweek.com



4 ДНЯ
6 КОНФЕРЕНЦИЙ

Выберите свою конференцию:



Более **450** участников

Производители строительных материалов
Поставщики сырья, оборудования и техники
Проектировщики и строительные компании
Дорожные строители и ремонтные компании
Потребители - сельскохозяйственные компании



Успейте зарегистрироваться

ДО **15 ИЮЛЯ 2016**

на сайте conweek.com
в период низкой цены

- Индустрия щебня
- Украинская дорога
- Индустрия бетонов
- Индустрия железобетонов
- Агробилд
- Будмикс



В **2015** году в Украинской строительной неделе приняло участие **310** участников из **207** компаний. Запросите список участников и материалы конференций 2015 года у организаторов.



Присоединяйтесь к встрече профессионалов!



conweek.com

Генеральный медиа-партнер

Организатор



С 1999



ГРУППА ИЗДАНИЙ

Skype: [fpr.company](https://www.skype.com/join/fpr.company)

Email: info@fprevents.com

+38 044 221 45 60

+38 096 109 30 98

Какие тенденции на рынке напитков определяют направления в разработке технологий маркировки?

Чираг Шетх: В качестве первой тенденции я бы назвал расширение ассортимента, то есть появление новых видов продукции вследствие изменения предпочтений потребителей, в том числе, в различных географических регионах. Производителям нужна возможность управлять таким разнообразием товаров, и простая переналадка линий оказывает влияние на процессы маркировки. Устанавливать новые линии дорого, а расширение в определенных географических регионах может быть очень сложным, поэтому часто производители используют одну линию для розлива нескольких продуктов. В настоящее время многие производители осуществляют переналадку вручную. В таких случаях правильность нанесения кодов зависит от человеческого фактора, что увеличивает вероятность ошибки. Нанесение нужной информации на продукты критически важно. Неправильная маркировка может привести к дорогостоящим отзывам продукции, которые в свою очередь наносят ущерб репутации.

Вторая тенденция – использование пакетов в качестве упаковки напитков. В настоящее время один и тот же продукт предлагается самой различной упаковке. Например, безалкогольные напитки представлены как в разнообразных по размеру алюминиевых банках, так и в ПЭТ-тары.

Кроме того, производители напитков начали использовать пластиковые пакеты типа «Дой-пак», так как они обеспечивают удобное использование продукта, особенно для потребления на ходу. Такая упаковка относительно экономична, позволяет печатать разнообразную информацию, она проста в транспортировке (в одну коробку можно поместить большое количество пакетов).

В определенных сегментах отрасли – особенно в производстве соков и алкогольных напитков – они приобретают все большую популярность. Для газированных напитков они



Неправильная маркировка может привести к дорогостоящим отзывам продукции, которые в свою очередь наносят ущерб репутации

VIDEOJET®

Промислові маркіратори

- Каплеструмні безконтактні принтери
- Чорнильні принтери для друку на коробках
- Лазерні принтери
- Термотрансферні принтери
- Принтери-аплікатори етикеток











ТОВ "Альянс-КМ", 03041, м. Київ, вул. Блакитного, 13
Офіційний дистриб'ютор Videojet Technologies Inc. в Україні

0-800-507-053
Тел.: (044) 258-0555 www.alyans-km.com.ua
Факс: (044) 258-2272 info@alyans-km.com.ua



Помимо предоставления стандартной информации о сроке годности, маркировка помогает выполнить растущие требования к обеспечению прослеживаемости продукции

применяются намного реже, так как банки и бутылки лучше сохраняют насыщение углекислотой, однако пакеты, безусловно, завоевывают свое место на рынке.

Третья тенденция – использование натуральных и экологичных ингредиентов. Одной надписи «без консервантов» на упаковке уже недостаточно. Важно информировать потребителя о том, что продукт содержит натуральные ингредиенты. Некоторые производители пошли еще дальше и даже стали использовать экологичную упаковку. Идея о перерабатываемой упаковке хорошо воспринимается потребителями, которые все чаще задумываются о влиянии на окружающую среду. Системы маркировки должны быть гибкими и обеспечивать печать чернилами разных цветов на различных материалах, чтобы гарантировать производителям возможность реализации экологических инициатив.

Четвертая тенденция – использование кодов QR/2D для промоакций. Владельцам брендов очень важно понимать потребительское поведение, и чтобы получить эту информацию на упаковку часто наносятся сведения о промоакциях. Разнообразие упаковки означает новые требования к маркировке продукции и вторичной упаковки – если вы используете разные бутылки, вам также придется чаще выполнять

переналадку. При проведении промо-программ производители должны обеспечить наличие базы данных и интеллектуального ПО, которое может на высокой скорости наносить маркировку на внутреннюю часть крышки бутылки или другие части этикетки.

Какие задачи, возникающие перед производителями напитков, можно решить с помощью маркировки?

Ч.Ш.: Помимо предоставления стандартной информации о сроке годности, маркировка помогает, во-первых, выполнить растущие требования к обеспечению прослеживаемости продукции.

В странах Европейского союза производители вина обязаны указывать различную информацию, вплоть до того, где был выращен виноград. Это приобретает большую важность, особенно в таких сегментах отрасли, как производство соков. Компания Nestlé, например, запустила программу, которая призвана обеспечить для потребителей возможность отслеживания продукции на всем пути – от сбора урожая до конечного потребителя. Помимо нормативных требований существуют и самостоятельные инициативы производителей, призванные обеспечить прозрачность цепочек по-

Системы маркировки должны быть гибкими и обеспечивать печать чернилами разного цвета на различных материалах, чтобы гарантировать производителям возможность реализации экологических инициатив

ставок для потребителей. Таким образом, покупатели будут знать все о происхождении ингредиентов и будут уверены в том, что приобретают только самые свежие продукты. А это очень важно для нового поколения потребителей. Производители пытаются найти способы, с помощью которых можно привлечь таких покупателей, а здоровый образ жизни имеет для них большую важность.

Во-вторых, маркировка помогает в борьбе с подделками и несанкционированными каналами сбыта. Это преимущество больше применимо к водочным изделиям и элитным напиткам. Предотвращение подделок и нелегальных каналов сбыта – вопрос, в котором маркировка может дать производителям неоценимые преимущества. Если у вас есть нужное программное обеспечение и принтер, вы можете создавать и наносить уникальные, специализированные коды на свои продукты. Передавая такую информацию своим партнерам в цепочке поставок, вы предотвращаете попадание своей продукции в несанкционированные точки розничной торговли. Кроме того, это позволит вам избежать ассоциаций бренда с продуктами низкого качества, которые продаются на «серых» рынках.

Во многих странах алкоголь облагается акцизом. Ранее акцизные марки представляли собой обычные бумажные этикетки, но в настоящее время они включают сложные коды с возможностью отслеживания системами автоматического считывания (что упрощает аудит).

Существует ли технология – включая чернила – от Videojet, которая лучше всего подходит для производства напитков, например, для маркировки в условиях повышенного образования конденсата?

Ч.Ш.: Наш портфель включает множество решений с использованием технологий каплеструйной печати для соответствия различным требованиям клиентов – от работы на высокой скорости линии и нанесения сложных кодов до возможностей планирования технического обслуживания и влажной очистки. У нас есть решение для маркировки на высокопроизводительных линиях, которое может работать на скорости более 500 м/мин., а также принтеры для печати с высоким разрешением, которые могут наносить до трех строк буквенно-цифровой информации. Возможность влажной очистки очень важна для производителей напитков. Мы предлагаем принтеры, которые имеют защиту от влаги, что позволяет сократить время обслуживания линии, так как их не требуется накрывать на время влажной уборки. Они также не требуют подачи внешнего воздуха. В некоторых случаях используются цветные чернила, например, в маркировке бутылок из темного материала, и мы предлагаем пигментные чернила для достижения высокого контраста.

Одной из проблем, с которой сталкиваются клиенты, использующие каплеструйные принтеры, является засорение печатающей головки. Это приводит к пропущенным кодам и низкому качеству печати. Наша запатентованная технология CleanFlow™ обеспечивает самоочистку печатающей головки и таким образом увеличивает время бесперебойной работы, что крайне важно для отрасли розлива напитков. Производственные линии обычно работают круглосуточно. Внеплановые простои могут сорвать производственные планы и не позволяют компенсировать потери времени. Любые способы увеличить время бесперебойной работы – это дополнительное преимущество.

ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ТЕРМО ДРУК»

ПРОМЫШЛЕННАЯ МАРКИРОВКА: ПРОДАЖА, ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ПРОИЗВОДСТВО

- Оборудование для контактной маркировки (принтеры-датеры горячего тиснения, термотрансферные принтеры)
- Расходные материалы (лента горячего тиснения, термотрансферные риббоны)
- Символы из стали, латуни и магния для горячего тиснения стандартные и по чертежам)
- ТЭНы и комплектующие для оборудования промышленной маркировки

БОЛЕЕ 10 лет на рынке Украины

Тел.: +38 (044) 451-5166,

e-mail: ecoteh@i.ua

Тел./факс: +38 (044) 492-1420,

www.ecoteh.com.ua

Моб.: +38 (050) 358-3371

12.05.2015
партия №23 Без ГМО





Прежде всего, необходимо определить, с каким материалом придется работать, а также то, как сочетаются различные технологии. Каплевые принтеры наносят на поверхность упаковки чернила, в то время как лазерные маркираторы снимают слой с этой поверхности. Поэтому очень важно учитывать используемый материал и его цвет. Даже при использовании чернил может быть важно обеспечить высокую контрастность

У нас также есть технология Smart Cartridge™. Если чернила или растворитель закончились, вам нужно только вытащить картридж, вставить следующий, и система будет готова к работе. Таким образом, обеспечивается использование расходных материалов без грязи, без потерь и без ошибок, так как невозможно перепутать чернила с растворителем. Система просто не позволит вам вставить чернильный картридж в паз для растворителя.

Для различных применений имеются сопла различных размеров. Например, вы можете использовать сопла размером 50 мкм для печати на площади малого размера, например крышек для бутылок.

В области лазерных технологий мы также предлагаем самые современные решения, например, наши углекислотные лазеры, которые доступны с самыми различными длинами волн. Некоторые производители, такие как поставщики бутылкированной воды, не хотят из эстетических соображений наносить черные чернила на бутылки. Лазер позволяет выжечь слой материала, но при этом нужно правильно подобрать его длину волны, чтобы избежать повреждения целостности. Это особенно актуально, так как многие компании стремятся использовать легкие и тонкие материалы. Компания Videojet осознала потребность в использовании лазеров на таких сверхтонких материалах, как ПЭТ-бутылки, и нашла решение поставленной нашими клиентами задачи. Для крепкоалкогольных напитков, которые преимущественно разливаются в стеклянные бутылки, лазерные системы обеспечивают нанесение очень четкой маркировки.

Какие факторы следует учитывать при выборе между каплевыми принтерами и лазерными системами?

Ч.Ш.: Прежде всего, необходимо определить, с каким материалом придется работать, а также то, как сочетаются

различные технологии. Каплевые принтеры наносят на поверхность упаковки чернила, в то время как лазерные маркираторы снимают слой с этой поверхности. Поэтому очень важно учитывать используемый материал и его цвет. Даже при использовании чернил может быть важно обеспечить высокую контрастность. Если разливаются напитки в бутылки желтого, зеленого или черного цвета, черные чернила не обеспечат достаточной контрастности – для этого нужны пигментные или цветные чернила. При использовании лазерной маркировки коды будут отличаться в зависимости от выбранной длины волны. При одной длине волны изображение будет с эффектом изморози, при другой – максимально четким, а при третьей – примет черный цвет. Результат во многом зависит от материала и степени его взаимодействия с лазером. Некоторые производители используют в своих упаковочных материалах особые добавки, которые позволяют наносить с помощью лазера маркировку нужных качества и цвета.

Наконец, нужно учитывать совокупную стоимость владения (ТСО). Без сомнения, лазерные системы очень дороги, но они не требуют текущих эксплуатационных издержек, которые присущи каплевым принтерам (чернила и растворители). Но при этом лазерные системы могут работать только с ограниченным спектром материалов, в то время как каплевые принтеры могут наносить маркировку практически на любой материал. При этом необходимо помнить, что для подбора оптимального решения крайне важно изготовление пробных образцов маркировки. Поэтому наши представители всегда просят заказчиков предоставить образец продукции. Предоставленный образец отправляют в лабораторию, в которой создаются условия, приближенные к условиям производственной линии. Для этого мы задаем клиентам несколько вопросов, например

о скорости их линии или о расстоянии между принтером и продуктом. Лаборатория изготавливает пробные образцы маркировки на упаковке, а затем отправляет их обратно клиентам.

Случаи производства контрафакта на рынке напитков становятся все более частыми. Как маркировка может помочь справиться с этой проблемой?

Ч.Ш.: Компания Videojet применяет комплексный подход для борьбы с контрафактом.

Во-первых, это способ создания кода; во-вторых – технология, которая используется для создания такого кода, и, наконец, программное обеспечение, которое управляет всеми процессами. В основном такой подход используется в производстве крепкоалкогольных напитков и вин.

В качестве интеллектуальной маркировки мы используем код, который представляет собой набор цифр и букв, причем определенные номера и цифры специально напечатаны иначе. Например, мы можем удалить центральную точку из буквы «X». Такая маркировка используется для определения контрафактной продукции. Буква «X» должна быть напечатана без центральной точки, иначе продукция не пройдет аудит.

Также применяется видимая маркировка, которая может использоваться в сочетании с интеллектуальной маркировкой, а также скрытая маркировка с невидимым кодом, нанесенным с помощью инфракрасных или ультрафиолетовых

чернил. Для обеспечения дополнительной защиты можно сочетать интеллектуальную маркировку со скрытой. Неосведомленный человек не сможет увидеть такую маркировку, но розничный поставщик считает и проверит ее. Создать контрафакт для такого продукта будет очень сложно, практически невозможно. При желании на один продукт можно наносить и скрытую, и видимую маркировку.

Чтобы управлять всеми этими процессами, необходимо программное обеспечение, которое будет отслеживать все созданные коды и сохранять их в базе данных. Мы предлагаем программный пакет, который может создавать, импортировать и предоставлять уникальные коды для отслеживания и управления жизненным циклом таких дорогих продуктов (ликероводочные изделия, вина и др.).

Какие планы на будущее у Videojet в области решений для производства напитков?

Ч.Ш.: Для нас это одна из самых привлекательных отраслей, которая способствует развитию и появлению инноваций в отрасли маркировки. Videojet стремится предоставлять решения, которые не просто наносят маркировку на упаковку, но также предоставляют дополнительные преимущества для всего производственного процесса. Мы продолжим сотрудничество с нашими клиентами, будем прислушиваться к их мнению и использовать полученные знания для максимального усовершенствования наших продуктов и услуг.

ДИЗАЙН ТА ДРУК СУЧАСНОЇ ЕТИКЕТКИ



ДИЗАЙН ТА ДРУК СУЧАСНОЇ ЕТИКЕТКИ

ЕТИКЕТКА - ОБЛИЧЧЯ ВАШОГО ПРОДУКТУ

Саме вона привертає увагу і виступає засобом комунікації між виробником та покупцем.

«Poligraph-Design Label» - це:

ВЛАСНА ДИЗАЙН-СТУДІЯ

втілює у життя всі побажання Замовника, на основі яких реалізовує сучасні та креативні ідеї

СУЧАСНЕ ОБЛАДНАННЯ

флексграфічний рулонний метод виготовлення самоклеючих етикеток на новітньому поліграфічному обладнанні

ЗАСТОСУВАННЯ УСІХ ТЕХНІЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ

широкий вибір стандартних і спеціально розроблених самоклеючих матеріалів для флексодруку, високоякісне зображення етикеткової продукції з додатковою обробкою

ДОТРИМАННЯ ТЕРМІНІВ ВИКОНАННЯ ЗАМОВЛЕНЬ

виготовлення тиражів від мінімальних до багатомільйонних

СЕРВІС

інформування персональним менеджером про хід виконання замовлення, можливість відтермінування оплати та доставки готової продукції до Замовника по всій території України

НАМ ДОВІРЯЮТЬ:



e-mail: comers@vn-g.com
poligraphdesign.com

тел. 038 266 34 44
067 866 34 44

СИНЕРГИЯ ЗАЩИТНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УПАКОВОЧНОЙ ПЕЧАТИ

Защитная печать сегодня – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей полиграфии. По мнению аналитиков Pira, объем этого сегмента на международном рынке к 2020 году достигнет \$37 млрд, что составит в среднем 6% ежегодного роста. По этой причине разработчики оборудования, расходных материалов и программного обеспечения для полиграфического производства направляют свои усилия на совершенствование технологий. На семинаре after drupa club Денис Левин, ведущий специалист отдела продаж оборудования MacHOUSE, рассказал о наиболее интересных инновациях в данной области, представленных на недавней выставке drupa 2016

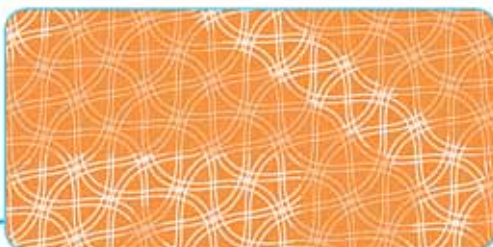


Ущерб
от контрафактных
товаров обходится
владельцам брендов
в сумму
€500 млрд
ежегодно

Комплексная защита бренда

Контрафактная продукция – проблема многих владельцев брендов, в том числе и в Украине. Согласно отчету Европейской комиссии, около 7-10% мировой торговли терпит ущерб от контрафактных товаров, что обходится владельцам брендов в сумму около €500 млрд ежегодно.

AGFA 



По оценкам специалистов, приблизительно треть объема лекарств, продающихся в нашей стране, – поддельная. По прибыльности такой бизнес можно приравнять к продаже наркотиков. Достаточно часто подделывают и табачную продукцию. Помимо вреда для здоровья человека, неоригинальная продукция наносит непоправимый вред производителям оригинальных товаров, их прибыльности и имиджу.

Поэтому перед владельцами бизнеса стоит задача обезопасить свой товар, построить систему защиты бренда, а также обеспечить ее функционирование на всех этапах жизненного цикла товара, включая его разработку, производство, работу с подрядчиками, логистику, сбыт. Максимальной эффективности можно достичь только в случае синергии всех составляющих.

Комплекс мер по созданию системы защиты предусматривает несколько шагов:

- анализ;
- разработку;
- внедрение;
- мониторинг.

На этапе анализа проводятся исследования уязвимости товара, определяются потенциальные проблемы продукта на рынке, рассматривается существующая система безопасности, выявляются факторы риска.

На основе полученных данных разрабатывается и внедряется система защиты для каждого товара в отдельности и бренда в целом. Внедрение системы защиты бренда следует рассматривать как бизнес-проект с собственным бизнес-планом. По эффективности внедрение системы безопасности иногда превосходит маркетинг и рекламу. Безопасные продукты повышают лояльность покупателя и выигрывают борьбу на полках.

Для обеспечения полноценной защиты также важен постоянный мониторинг. Отслеживание продаж и фактов появления контрафакта позволяет динамично модернизировать всю систему и свести к минимуму появление подделок.

Программные средства защиты

Одним из наиболее важных средств защиты товара является упаковка или этикетка, и существенная роль в борьбе с контрафакцией ложится на плечи типографии. Поэтому, одна из наиболее важных тенденций, определяющих развитие упаковочной индустрии

Развитие после выставки drupa

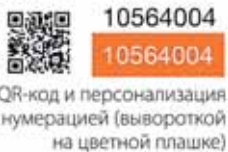
8 июля в Киеве состоялся семинар after drupa club, организованный MacHOUSE совместно с партнерами – компаниями «Бюро графических технологий», Hunkeler, Michael Huber Ukraine и журналом PrintPlus. Участники семинара получили актуальную информацию о тенденциях в полиграфической и упаковочной отраслях на основе экспозиций выставки drupa 2016. Всевозможные защитные технологии, повсеместное оцифровывание, отделка в линию – вот неполный перечень тем, затронутый во время мероприятия и его дискуссионной панели.

Основными презентациями after drupa club стали:

- Brand Protection: как защитить упаковку. Лучшие методы и технологии. (Денис Левин, MacHOUSE);
 - Инновационные технологии гравировки анилоксовых валов Zecher (Андрей Крапивский, Zecher);
 - Самые яркие тренды выставки drupa 2016 (Игорь Агарков, PrintPlus);
 - Что значит девиз «Packaging Simplified» компании Esko? Практические рекомендации с учетом нынешних реалий украинского рынка (Игорь Сыромятников, «Бюро Графических Технологий»);
 - Финишные решения для цифровой печати и системы удаления отходов для поддержания надежного производственного процесса (Борис Башяров, Hunkeler);
 - Постпечат, отвечающая требованиям современного рынка (Александр Ступанс, Plockmatic Morgana);
 - drupa 2016 или диджитальная революция. Взгляд издателя (Александр Величко, «Сегодня Мультимедиа»).
- Так же были представлены обзоры наиболее интересных решений, представленных на выставке drupa, в области финишных решений для коммерческих и упаковочных типографий, тяжелой полиграфии и цифровой печати.

Все выступления доступны для скачивания по QR-коду:





стрии в ближайшие несколько лет, – постоянно усиливающаяся конвергенция между упаковочной и защитной печатью.

Средства защиты упаковки можно разделить на несколько типов:

- явные (доступные невооруженному глазу);
- скрытые (например, изображения, отпечатанные видимыми в УФ-освещении красками);
- специальные, требующие инструментальной оценки, приборов, например RFID-метки, графические матрицы, оптически спрятанные изображения.

Достоинством двух последних видов защиты является наиболее высокая степень защищенности и практически полная невозможность подделки. При этом недостатком являются высокая стоимость и сложность внедрения.

Поэтому наиболее эффективный вариант – задействование явных средств защиты, графического дизайна и возможностей современной цифровой печатной техники. Среди преимуществ такого подхода – сложность копирования, отсутствие необходимости в специальных аппаратных средствах, простая визуальная оценка. Кроме того, такая защита не повышает стоимость конечного продукта и не требует изменения всего макета (что критично для фармацевтов, поскольку регистрация новой упаковки отнимает много времени).

Одним из наиболее интересных решений в этой области стал инновационный плагин для Adobe Illustrator Agfa :Arziro,

Наиболее эффективный вариант – задействование явных средств защиты, графического дизайна и возможностей современной цифровой печатной техники

разработанный на основе программной платформы для печати банкнот Agfa :Fortuna. Это мощный и интуитивно понятный модуль для разработки антиконтрафактных изображений в привычной каждому дизайнеру программной среде.

По сути, :Arziro создает сложные паттерны посредством уникальных элементов, фона или штриховых линий, подделка которых практически невозможна.

:Arziro Design предлагает множество удобных инструментов, включая специальное растривание, рельефные изображения, библиотеки гильоширования и другие, гарантиру-

Наиболее важные инструменты для защиты дизайна, реализованные в :Arziro Design:

- инструменты специального растривания могут заменить полутоновое изображение набором объектов или переменной толщиной линий. Сложные объекты малого размера при этом пригодны для печати, но крайне сложны для воспроизведения при попытке их подделать;
- инструменты для создания рельефа, такие как Quick Background и Numismatics формируют рельефный фон, модифицируя соответствующим образом линии или объекты. Малейшая ошибка при воспроизведении такого рисунка с целью подделки вызовет исчезновение полутонов и разрушение рисунка;
- обширная библиотека сложных гильоширных сеток поможет в создании красивых и хорошо защищенных дизайнов;
- инструмент Opposite Ink Selector позволит подобрать цвета, которые, будучи использованы вместе, не смогут быть корректно отсканированы.

Помимо уникального внешнего вида и сложности воспроизведения, очень важной составляющей защищенной упаковки является также наличие специального идентификатора, который дает возможность проверить подлинность товара прямо на месте, независимо от

того, где осуществляется покупка: в большом магазине или на улице.

Подобными идентификаторами могут быть, например, QR-коды. Их сканирование дает возможность владельцу бренда отследить товар на рынке, провести маркетинговые исследования. Специально для этих целей был разработан программный продукт Agfa :Arziro Authenticate – гибридное решение для аутентификации и слежения за товаром.

Данный модуль позволяет создавать QR-коды, которые пользователи могут считать посредством смартфона и проверять подлинность покупки. Вся информация, полученная от сканирования QR-кодов, сохраняется в специальной базе данных, и собственник бренда может получить сведения о дальнейшей судьбе товара.

Это решение успешно можно использовать для выявления серых рынков, а также взаимодействия с клиентами и привлечения их к различным программам лояльности.

Для максимально эффективного использования :Arziro Authenticate было разработано два дополнительных приложения для смартфонов:

- :Arziro QR+ для обычных пользователей;
- :Arziro Enterprise – бизнес-приложение для отслеживания товара, доступа к инспекционным данным для владельцев брендов.

ющие уникальный многослойный дизайн и защиту каждого документа, поскольку окончательный результат подделать слишком сложно и дорого.

Для государственных предприятий и типографий, изготавливающих ценные бумаги, предусмотрена расширенная версия Plus.

Цифровая печать в борьбе с контрафактом

Оцифровывание полиграфических процессов – неоспоримая тенденция. Постоянно увеличивается количество складских наименований, появляется больше вкусов или ароматов, больше различных версий продукта, различные объемы упаковки; меняются ингредиенты, сами товары и способы продвижения.

Все это усиливает требования к типографиям, требует большей гибкости и скорости, а также меньшей стоимости изготовления упаковочной или этикеточной продукции. В данных условиях типографии с традиционными полиграфическими процессами испытывают сложности.

При этом цифровая печать располагает широкими возможностями индивидуализации, предоставляет типографиям множество дополнительных инструментов повышения уровня безопасности без существенного увеличения себестоимости конечного продукта.

Компания HeiKon – признанный мировой лидер в области защитной печати. Именно техника HeiKon уже около 20 лет используется государственными учреждениями и применяется для печати лотерейных билетов, скретч-карт, чеков, бланков строгой отчетности, банковских карт, ваучеров и даже паспортов.

Цифровое оборудование HeiKon позволяет типографии довести защиту упаковки до совершенства:

- Технология сухого тонера дает возможность печатать в широком спектре материалов, включая материалы, содержащие микрофибру, водяные знаки, голограммы и идентификационные метки.

- Разрешение в 1200 dpi обеспечивает непревзойденное качество печати мельчайших элементов, позволяя добавлять в дизайн специальные антиконтрафактные узоры, формируемые с помощью Agfa :Arziro.
- Размер точки тонера HeiKon всего 21 мкм, а человеческий глаз может различить точку в 30 мкм. Это позволяет печатать разбросанные в произвольном порядке скрытые микроэлементы, неразличимые глазом и микротекст.
- Использование дополнительного пятого тонера (например, белил, глубокого черного, защитного тонера со специальными химическими или магнитными маркерами, прозрачного тонера, видимого только под воздействием УФ-лучей, тонера дополнительного цвета) задействует различные защитные эффекты, дает возможность добавить тактильные ощущения и рельефную печать.
- Печать различных видов переменных данных, персонализация любого вида помогает наладить контакт с конечным пользователем и способствует продажам, в то же время индивидуализированную упаковку сложнее подделать. Различные числовые комбинации и штрихкоды помогают отслеживать продукт и защищают его от копирования, а применение при их печати дополнительных цветов и финишной отделки еще больше усиливают защитные свойства.

Таким образом, синергия программных продуктов Agfa и цифрового оборудования HeiKon дает типографиям широчайший выбор защитных инструментов. В течение короткого времени заказчик может получить уникальную персонализированную упаковку с высочайшим качеством печати и множеством защитных элементов, которые практически невозможно подделать.

*За дополнительной информацией обращайтесь:
MacHOUSE, Денис Левин, (044) 490-9926
equipment@machouse.ua*

ПРЕССОВАНИЕ СИЛОСА И СЕНАЖА В РУЛОНЫ УЛУЧШАЕТ КАЧЕСТВО КОРМОВ

Полиэтиленовые материалы Dow для силажных пленок

Упаковка силосных рулонов – один из самых быстрорастущих направлений рынка стретч-пленок. Компания Dow является активным игроком в этом сегменте и производит материалы, которые применяются в изготовлении пленок для эффективного прессования силоса и сенажа в рулоны. Тим Усалеv, специалист по развитию рынка Восточной Европы бизнес-подразделения «Упаковка и специализированные пластики», рассказал об инновационных решениях Dow для упаковки силоса

Какова, на Ваш взгляд, перспектива применения пленок для этого сектора в мире?

Тим Усалеv: Для нашей компании сегмент этих пленок был и остается стратегической нишей. Мы стояли у истоков внедрения данной технологии в Европе. Появилась технология в Новой Зеландии, а приблизительно в 1980 г. она была внедрена и в европейских странах.

Сегодня прессование силоса и сенажа в рулоны или их упаковка набирают все больше сторонников, особенно на развивающихся рынках, например в Восточной Европе. Увеличиваются расстояния между участками хранения и полями, а потому новые методы уборки урожая, транспортировки и консервации силоса дают значительные преимущества. В частности, уменьшается зависимость от погодных условий, упрощаются системы заготовки и хранения силоса, происходит меньше потери сухой массы во время заготовки и хранения, снижается риск загрязнения. Наконец, лишние рулоны силоса можно продать, что создает дополнительный источник дохода для фермы.

Зачем вообще заготавливать силос в крупных рулонах?

Т.У.: Цель заготовки силоса состоит в консервации и сохранении питательных веществ травяной массы. Для обеспечения быстрой ферментации в безвоздушных условиях используются молочнокислые бактерии. Этот метод позволяет уменьшить потери в течение всего периода от скашивания до скармливания силоса скоту.

Независимо от конкретного исполнения, главная задача силосования и системы хранения – исключение доступа воздуха и предотвращение его проникновения в силос во время хранения рулонов, обмотанных пленкой. Скорость подготовки травяной массы, содержание влаги, степень измельчения, распределение силоса и прессование – все это может существенно влиять на потери в процессе ферментации и хранения.

■ ТИМ УСАЛЕВ – КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ



Тим Усалеv – специалист по развитию рынка бизнес-подразделения Dow «Упаковка и специализированные пластики» в регионе Восточная Европа. Он начал свою карьеру в Dow в Лондоне в 2007 г. и занимал ряд должностей в других сферах, помимо пластика, в том числе в бизнес-подразделении «Водоочистка и водоподготовка».

В 2008 г. Тим присоединился к команде бизнеса «Эластомеры, электро- и телекоммуникации», а в 2011 г. переехал в Хорген (Швейцария) – европейскую штаб-квартиру компании. До прихода в Dow был менеджером по работе с международными заказчиками в компании, которая является крупнейшим в мире производителем кабельной продукции EE&T, и управлял крупными счетами на Ближнем Востоке. В настоящее время живет в Варшаве (Польша).

Тим имеет степень бакалавра (с отличием) в области химии, полученную в Университете Лидса в Великобритании, и профессиональный диплом Чартерного института маркетинга (Chartered Institute of Marketing).

Эффективная ферментация обычно дает питательный и легкоусваиваемый корм. Это способствует максимальному потреблению силоса (в расчете на сухую массу) домашним скотом, что обычно приводит к улучшению характеристик молока и/или прибавке живого веса скота.

Таким образом, пленка для силосных рулонов обеспечивает заводчикам домашнего скота более легкий и удобный способ заготовки для животных разнообразного корма высокого качества.



Как обстоит ситуация в Украине в сегменте силажных пленок?

Т.У.: Украина – один из самых перспективных рынков для этого направления. Основная задача, которая стоит перед нами на данный момент, – это обучение всех участников рынка и предоставление им детальной информации о наших технологиях, преимуществах продуктов Dow и преимуществах хранения силоса в рулонах.

В странах Западной Европы, где рынок более зрелый, очевидно, что знания и информация в данной области имеют огромное значение. Благодаря тесной работе с партнерами на всех стадиях производственной цепочки нам удалось донести знания и необходимые данные о продуктах до конечного потребителя. Результаты оправдали все наши ожидания, увеличив рынок хранения в силосных рулонах.



Потребители, обладающие ограниченным количеством информации, будут всегда выбирать более дешевые пленки низкого качества, использовать меньшее количество слоев. В результате это приводит к снижению качественных характеристик силоса, финансовым потерям и неудовлетворенности потребителя.

Что касается Украины, мы планируем тесное сотрудничество с партнерами, обеспечивая всех участников данного направления не только всей необходимой информацией, но и проводя обучение о правильном применении. Компания Dow благодаря многолетнему опыту работы и богатой научно-технической базе обладает всеми необходимыми ресурсами для этого.

Наша конечная цель – это улучшение качества продуктов питания, а также финансовые преимущества и выгода для фермеров. С подобными перспективами у нас, несомненно, есть большой потенциал на украинском рынке.

Почему эта технология хранения является наиболее перспективной в сравнении с другими? В чем заключается экономический и технологический эффект?

Т.У.: Эта технология не просто перспективна, она более эффективна, чем ее альтернативы. Среди ее преимуществ – снижение потери сухой массы, уменьшение риска попадания патогенных микроорганизмов, очень малые вложения в хранение, высокая гибкость, нет привязки к местоположению. А также экономия рабочей силы и времени, отсутствие проблем с вторичной ферментацией, дополнительная емкость на случай непредвиденного обилия кормов.

В целом же можно отметить, что силажные пленки позволяют получать более качественное сено при минимальных затратах и упрощенных операциях на ферме.

Какие сырье и технологии в производстве силажных пленок предлагает компания Dow?

Т.У.: Dow производит полиэтиленовые материалы DOWLEX™, которые применяются для изготовления стретч-пленок. Вот уже на протяжении более 20 лет полиэтиленовые материалы DOWLEX™ помогают производителям силажной пленки удовлетворять потребности своих конечных пользователей.

В 2002 г. компания разработала долгосрочную программу сотрудничества с европейскими производителями пленки, ведущими научными институтами и другими участниками рынка силосных рулонов. Программа направлена на совершенство-

вание материалов, оборудования и технологий, используемых при заготовке силосных рулонов, а также разработку и понимание динамики новых тенденций в данном направлении.

Кроме того, важной ступенью проекта было обучение и информирование потребителей об инновациях и передовом опыте в этой области.

В чем особенности сырья Dow для производства силажных пленок?

Т.У.: Полиэтиленовые материалы Dow марки DOWLEX™ были специально разработаны для производства пленки для упаковки силосных рулонов. А это означает, что изготавливаемая продукция обладает свойствами, обеспечивающими эффективную упаковку и длительное хранение со сбережением всех ценных элементов корма.

Переработчик превращает полимеры в пленку. Фактически, этот процесс состоит из расплавления полимерных материалов и дальнейшего их охлаждения в виде тонкослойной пленки. Эти операции производятся в особых условиях, которые придают пленке оптимальные и единообразные свойства. Затем пленка нарезается с учетом соответствующей ширины и наматывается в рулоны для последующего распространения через цепочку поставок сельскохозяйственной продукции.

Ключевыми свойствами пленки для упаковки силосных рулонов являются хорошая равномерность, оптимальный процент растяжения, высокий уровень прилипания для хорошей герметизации, высокое сопротивление к проколам и стойкость к ультрафиолетовому излучению, а также низкий коэффициент проницаемости кислорода и воды. Специально разработанные полимерные материалы Dow обеспечивают более высокую стабильность, ускоренную переработку производителями пленки, что в свою очередь приводит к улучшению надежности упаковки силосных рулонов.

Приведите пример одного из успешных проектов на этом рынке...

Т.У.: Успешных примеров много, но не хотелось бы кого-то выделять. Скажу только, что с 1980-х мы помогли этому рынку вырасти с нулевого показателя до 150 тыс. т. Этого бы не произошло без наших заказчиков и большого количества фермеров, которые активно используют эту технологию и получают выгоду.

Беседу вела Лилия Кравченко



АВТОДЕН
УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



СТРІЧКА ПАКУВАЛЬНА ВІД ВИРОБНИКА



49051, Україна, м. Дніпропетровськ, вул. Каштанова, 1
тел.: +38 (056) 789-24-09; факс: +38 (0562) 31-17-19
моб.: +38 (067) 513-48-00 avtoden@pack.dp.ua

08200, Україна, м Київ (Ірпінь), ул. Українська, 48-А, оф. 18
тел.: +38 (045) 976-77-75, +38 (067) 630-54-42

Представництво в Грузії: SDI GROUP Ltd
TBILISI GIORGI BRYSKINVALE str. N26 office N1
tel: +995 32 2725911



ПРОДЛЕВАЕМ СВЕЖЕСТЬ – ГАРАНТИРУЕМ КАЧЕСТВО!

Развитие технологий упаковки с МГС и криозаморозки

Покупая продукты питания, потребитель обращает внимание, прежде всего, на то, чтобы они были свежими и качественными. Эту роль успешно выполняет упаковка в модифицированной газовой среде (МГС) и криозаморозка. Однако следует отметить, что здесь немаловажно качество упаковки, иначе все преимущества технологий сохранности продуктов нивелируются...

Популярно у производителей

Преимущества упаковки МГС в том, что она позволяет в несколько раз увеличить срок хранения продуктов без замораживания и при этом исключить применение химических добавок и консервантов. Суть системы – в замещении атмосферного воздуха смесью специально подобранных газов, которая подавляет размножение микроорганизмов.

Технологию упаковки в модифицированной газовой среде уже на протяжении многих лет используют пищевые предприятия по всему миру. Первые аналоги упаковки с МГС применялись в мире еще в начале 1930-х. Эта технология постоянно совершенствуется, что позволяет использовать ее для упаковывания все большего количества продуктов.

Экономическая ситуация требует

«Сейчас на рынке востребованы мясные полуфабрикаты и готовая еда, – рассказывает Александр Бажан специалист по газовым технологиям в пищевом сегменте ПАО «Линде Газ Украина», – а производители в целях снижения затрат хотят упаковывать продукты самостоятельно. Причем, если раньше все использовали вакуумную упаковку, то сейчас переходят на упаковку МГС, что вполне понятно. Она увеличивает срок хранения и улучшает внешний вид продукта».

«Кроме того, производители продуктов стали больше работать под заказ, – дополняет Виктор Иващенко, специалист отдела маркетинга и контроля СП «Львовский химический завод». – Этого требует экономическая ситуация. Покупателей привлекают продукты в низком ценовом сегменте. Например, маленькие торговые точки заказывают свежее мясо. Основное условие – оно должно быть в упаковке МГС и небольшими кусочками. Такой подход сокращает издержки на логистику и удешевляет саму упаковку. При этом такое мясо намного быстрее раскупается».

Метод выборочного тестирования

На нынешнем этапе производители уделяют пристальное внимание качеству упаковки. «Основным условием качества упаковки является ее герметичность, – уточняет Виктор Иващенко. – Данный параметр чаще всего проверяют методом выборочного тестирования. В процессе такой проверки специалисты через определенные промежутки времени (например, каждые 20-30 минут) снимают с конвейера некоторое количество идущих одна за другой упаковок. Именно 5-10 упаковок и представляют собой удовлетворительную и репрезентативную выборку. Но этот метод имеет свои погрешности и не гарантирует выявление брака на 100%».



Новая система LINDE MAPAX LD позволяет определить брак в упаковке с модифицированной газовой средой с точностью до сотых микрона

Инновация для качества

«Наше предприятие всегда находится в тренде мировых инноваций, – говорит Александр Бажан. – The Linde Group создали систему LINDE MAPAX LD, которая позволяет определить негерметичность в упаковке с точностью до сотых микрона. Принцип ее работы заключается в том, что упакованная в МГС продукция попадает в камеру с небольшим процентом водорода, который используется для контроля герметичности упаковки. При выявлении дефектов упаков-

ки устройство отбраковывает некачественную продукцию автоматически. При этом не нужно останавливать всю линию. Наша разработка позволяет выявить брак в упаковке с точностью до 100%. Подобные устройства производят в Швейцарии и Австрии, однако уровень чувствительности у них несколько ниже.

Проект LINDE MAPAX LD пока не запущен в массовое производство. Однако украинские производители при наличии у них подобной техники вполне могут выпускать качествен-



Оборудование для фруктов и овощей



Urschel (США) мировой лидер в проектировании и производстве машин для нарезания продуктов ломтиками, кубиками, полоской и лапшой, а также грануляторов, мельниц, дробилок и других видов измельчающего оборудования.



TOMRA Sorting Solutions (Бельгия, Голландия) ведущий поставщик оптического сортировочного оборудования и технологий для сортировки цельных и переработанных пищевых продуктов.



SORMA GROUP (Италия) – холдинг, производящий взвешивающее и фасовочное оборудование, которое позволяет упаковывать продукцию в сетки от 0,5 кг до 50 кг, полиэтиленовые пакеты от 0,5 кг до 20 кг, бумажные пакеты от 2 кг до 10 кг, пластиковые боксы.



Компания УНИ-МАШ – это 20-летний опыт. Проектирование, конструирование и изготовление оборудования для пищевой, перерабатывающей и плодоовощной промышленности



03062, Украина, г. Киев, пр-т Победы, 67, корп. В, офис 217
Тел./факс: +38 044 200-23-00 rusbana@ukr.net www.rusbana.ua

МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА



Сергей Воронцов, представитель компании Dansensor в Украине

На эффективность технологии упаковки в МГС влияют несколько факторов, которые производитель открывает для себя постепенно. Уже он убедился в важности и стабильности температуры хранения, в чистоте газов и правильности смешивания смеси, необходимости

наличия качественного упаковочного оборудования. Теперь он постепенно приходит к решениям (опять же, основываясь на своем негативном опыте) по контролю газовой среды и герметичности упаковки. А производители продукции с длительным сроком хранения (чипсы, сухое молоко, сыры) уже проводят контроль барьерности упаковочных материалов по влаге и O₂.

Как видим, украинский рынок принимает высокие технологии, хоть и постепенно. Для нас это очень хорошо – ведь мы предлагаем много специализированных приборов для контроля всех критических точек в процессе упаковки, как с технологией МГС, так и без нее.

ную продукцию с использованием упаковки в модифицированной газовой среде, тем более – потребность в ней весьма высокая.

Продукты в «шоке»

Еще одним эффективным способом сохранения продуктов питания является криогенная шоковая заморозка. Ее широко применяют во всем мире. По данным статистики, потребление продуктов криозаморозки в таких странах как Великобритания, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Швеция, Швейцария, США и Япония составляет от 40 до 100 кг в год на человека. Причем ежегодно их производство в этих регионах увеличивается на 5-7%.

Суть криозаморозки достаточно несложная. Поскольку основным компонентом большинства продуктов является вода, то во время заморозки она переходит из жидкой фазы в твердую. Чем быстрее происходит превращение воды в лед, тем лучше сохраняется качество продукции. Однако если процесс протекает слишком медленно, страдает клеточная структура продукта – а значит, ухудшаются его вкус и полезные свойства.

При криогенном способе заморозки таких потерь удается избежать за счет очень низкой температуры внутри камеры (-70°C). Так, свободная вода замерзает одновременно внутри и снаружи клетки. Именно такую заморозку называют шоковой.

В составе криогенной газовой смеси используется жидкий азот и жидкая углекислота. Криозаморозка обеспечивает более длительный срок хранения продуктов. А при размораживании они сохраняют внешний вид и вкусовые свойства.

Элитная система уже доступна

Криогенной заморозке можно подвергать абсолютно все продукты питания: мясо, рыбу, овощи, фрукты, кондитерские изделия, грибы, ягоды. К сожалению, эта технология для Украины все еще слишком затратная в финансовом отношении. Однако некоторые украинские производители, которые работают с европейскими потребителями, успешно ее используют, развивая свой бизнес.

«У компании «Линде Газ Украина» есть несколько проектов, связанных с криотехнологиями – поэтому надеюсь, что к концу 2016 г. на рынке Украины появятся готовые решения», – резюмирует Александр Бажан.

Факторы качества и безопасности

Но любые продукты питания, чтобы оставаться безопасными для своего потребителя, требуют при обработке и хранении определенных условий. Что касается продуктов в упаковке МГС, то здесь нужно соблюдать сразу три параметра.

Первый – необходимый температурный режим. Температура влияет на проницаемость полимерных пленок, используемых для упаковывания в МГС. С ростом температуры проницаемость пленок увеличивается, а потому сроки хранения, заявленные производителем, могут существенно сократиться.

Второй фактор – правильный подбор пищевой газовой смеси, качество которой существенно влияет на срок хранения и потребительские свойства продуктов. «В приготовлении смесей должны использоваться только чистые газы и подбираться их правильные пропорции, – утверждает Александр Бажан. – Однако мелкие или начинающие компании в целях экономии средств этого не делают, из-за чего продукция портится еще на этапе доставки к потребителю».

И, наконец, третье условие, влияющее на сохранность продуктов, упакованных с применением МГС, – это перевозка от производителя до торговой сети. Здесь, важно применение специальной техники – рефрижераторов для поддержания температурного режима при перевозке и автомобилей с гидробортами для исключения механических повреждений упаковки.

Немаловажное значение имеет и правильное складирование продуктов в МГС упаковке. Ключевую роль играет, конечно же, человеческий фактор. Но все же главным условием соблюдения пищевой безопасности упакованного продукта является четкое соблюдение норм санитарии и гигиены.

Криозамороженные продукты также требуют определенных условий хранения и транспортировки. Основная задача транспортировки подобных продуктов заключается в том, чтобы стабильно поддерживать необходимую температуру. Если температура поднимется и груз начнет таять, а затем вновь подвергнется заморозке, то свойства упакованной продукции могут существенно измениться, а вкусовые качества испортиться.

Перевозка продуктов должна осуществляться только с использованием современных транспортных средств – рефрижераторов. Кроме того, здесь, как и в случае с продуктами в упаковке МГС, особое внимание необходимо уделять погрузочно-разгрузочным работам. Если упаковка получит повреждение, то качество и сохранность продукта также будут под вопросом.

Только при соблюдении норм...

Таким образом, самыми современными способами сохранения качества продуктов, по словам экспертов, являются упаковка в модифицированной газовой среде и криозаморозка. Но все эти способы остаются действенными только при тщательном контроле качества упаковки и санитарных норм.

Предприятия, реализующие продукты питания, должны уделять контролю постоянное внимание. В противном случае – все это может привести к убыткам предприятия (как минимум) и к тяжелым последствиям для здоровья потребителей (как максимум).

Андрей Коваленко

THE LINDE GROUP

Linde

Чистота газов – надежность упаковки. Пищевые газовые смеси BIOGON®.

Компания ПАО «Линде Газ Украина» представляет на рынке Украины компанию Linde Group, которая является ведущим мировым производителем и поставщиком в сфере промышленных газов и инжиниринга.

Газовые смеси BIOGON® для упаковки пищевых продуктов сохраняют продукты свежими и значительно увеличивают срок их хранения без применения каких-либо химических консервантов. Данные газовые смеси производятся на основе газов высокой чистоты.

Наша компания является производителем исходных продуктов – жидких азота, углекислоты и кислорода, поэтому мы можем гарантировать постоянство качества исходных газов, а соответственно и газовых смесей.

Накопив уникальный опыт работы с ведущими предприятиями пищевой промышленности, компания предлагает передовые технологии и консультации квалифицированных специалистов.

ПАО «Линде Газ Украина», г. Днепропетровск, ул. Кислородная, 1
тел./факс: (0800) 30-51-15
Киевский филиал в г. Киев: ул. Лебединская, 36, тел./факс: (044) 507-23-69
Филиал в г. Калуш: ул. Промышленная, 4, тел./факс: (0342) 59-13-00

www.linde.ua





PHARMA TECH EXPO VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА PHARMATECHEXPO

ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

При поддержке:

- Комитета Верховной Рады Украины по вопросам здравоохранения
- Министерства здравоохранения Украины
- Государственной службы Украины по лекарственным средствам
- Национальной академии наук Украины
- Национальной академии медицинских наук Украины

Организатор:



Партнеры:



МЕЖДУНАРОДНОЕ УЧАСТИЕ И ПОСЕЩЕНИЕ

ПОЛНЫЙ СПЕКТР ОБОРУДОВАНИЯ,
КОМПЛЕКСНЫХ РЕШЕНИЙ И УСЛУГ, РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ТОРГОВЫХ МАРОК,
МИРОВЫХ БРЕНДОВ

150

18-20
ОКТАБРЯ
2016

10

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ
МЕРОПРИЯТИЙ

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

2 000

Украина, Киев,
ул. Салютная, 2-Б

50

ДОКЛАДЧИКОВ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА
«ДНИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»:
КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ

МАСТЕР-КЛАССЫ НА ДЕЙСТВУЮЩЕМ ОБОРУДОВАНИИ

одновременно состоится

LAB IX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
CompLEX **LABCompLEX**
АНАЛИТИКА ЛАБОРАТОРИЯ БИОТЕХНОЛОГИИ NI-TECH

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА КОМПЛЕКСНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛАБОРАТОРИЙ
www.labcomplex.com

Генеральный
информационный партнер:



Официальный
интернет партнер:



По вопросам участия в выставке:
☎ +380 (44) 206-10-98
@ pharm@lmt.kiev.ua



По вопросам участия в научно-
практической программе:
☎ +380 (44) 206-10-19
@ marketing@pharmatechexpo.com.ua

www.pharmatechexpo.com.ua



WorldFood



WorldFood
Ukraine

19^{та} Міжнародна виставка
продуктів харчування та напоїв

26-28 ЖОВТНЯ 2016

МВЦ, Київ, Броварський пр-т. 15

www.worldfood.com.ua

Місце
зустрічі
професіоналів
харчової
галузі
та ритейлу

28
октября

Главная Встреча Года в Киеве!

V Всеукраинская практическая конференция

Distribution 2016
Будущее
рынка дистрибуции
Master

Более 200 Топ-менеджеров ведущих дистрибуционных и торгово-производственных компаний

**10 КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСОВ КОНФЕРЕНЦИИ:**

Экспертный обзор рынка для осуществления бизнеса дистрибуции в Украине: основные трудности и потенциальные риски, с которыми необходимо работать в первую очередь.

Перспективные направления для развития бизнеса дистрибуторов. Обзор лучших стратегий и тех, которые не оправдали себя в 2015 году.

Как эффективно совмещать дистрибуцию и логистику?

Сервис, за который производитель готов дистрибутору платить больше.

Как вывести эффективные СТМ дистрибутора, которые станут полноценными брендами?

Практические решения повышения рентабельности дистрибуционного бизнеса.

Формирование востребованного рынком и обоснованного ценовым предложением портфеля брендов.

По каким критериям выбирать, оценивать, менять дистрибуторов и вносить улучшения в работу партнеров по продажам в регионах?

Инновации в дистрибуции: эффективное развитие, оптимизация и повышение продаж.

Новые каналы сбыта и смежный бизнес как ответ на прямые контракты между ритейлерами и производителями и на снижение доли канала продаж линейной дистрибуции.

ПАРТНЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:Итоги
конференции
2015

Информационные партнеры

МИР продуктов **МИР** упаковкиТЕХНОЛОГИИ
ИННОВАЦИИ**B2B**logger.com**МБ** МЯСНОЙ
БИЗНЕС**БРУТТО****Продукты**
& ингредиенты**KOMPASS**
Connects business to business

RetailStudio

FOOD Technologies
& Equipment**FOOD UA**
ПРОДУКТЫ КАВАНИ



ФЛЕКСОГРАФІЧНИЙ ДРУК

на гнучких пакувальних матеріалах
для харчової та нехарчової продукції

- Дизайн
- Цифрова кольоропроба
- Кольороподіл до B2
- Виготовлення кліше

- Пакети будь-яких розмірів
- Багатшарові композиційні матеріали
- Європакети для пакування хліба
- Послуги з ламінації
- Послуги з перфорації
- Послуги із згортання у напіврукав
- Послуги з розрізання та активації плівки

ВИРОБНИЦТВО 5-ШАРОВИХ ПЛІВОК

на основі неорієнтованого
поліпропілену – CPP («cast»)

ПАКОВАННЯ ДЛЯ КВІТІВ ТА ПОДАРУНКІВ

у широкому асортименті





ВРЕМЯ *Гибких* РЕШЕНИЙ



®™ Логотип DOW является товарным знаком компании Dow Chemical © 2015

Технология упаковки PacXpert™ позволяет перейти с традиционной твердой тары больших объемов к более гибким видам упаковки.

Тара, производимая по технологии PacXpert™ имеет ряд преимуществ:

- пониженный расход сырья
- высокая эффективность транспортировки
- сниженные затраты на утилизацию отходов

Упаковка компактно складывается после открытия, занимает меньше места, продлевает срок хранения продуктов и позволяет легко извлекать содержимое.

Время инноваций. Время гибких решений. Время PacXpert™
www.dow.com/pacxpert/

Dow Europe GmbH

01004, Киев, Украина, ул. Красноармейская, 9/2, оф. 47

Тел: +38044 490 69 26/27, факс: +38044 247 57 80

www.dow.com, www.dow.ru