

ПОДКРОВЕЛЬНАЯ ЗАЩИТА

Виктория МУХИНА

Современные кровли практически не обходятся без утепления. Однако его эффективность в значительной степени зависит от защиты от влаги из атмосферы и водяных паров, образующихся в доме в результате жизнедеятельности человека. Их накопление в утеплителе приводит не только к нарушению функционирования «кровельного пирога», но и разрушению стропильной системы.

По словам руководителя направления паро- и гидроизоляционных материалов компании «ТПК» Вадима Богацкого, если утеплитель пропитается влагой на 3–5%, он потеряет свои теплозащитные свойства на 95–98%. Мало того, при увлажнении его вес увеличивается, что может стать причиной значительных повреждений кровельного «пирога». Влага в кровельной конструкции приводит к появлению грибка, плесени, постепенному разрушению стропильной системы, сокращению срока службы кровельного покрытия, а также внутренней отделки дома.

Для защиты утеплителя от проникновения влаги используются строительные (подкровельные) пленки и более современный продукт — супердиффузионные мембраны.

■ Подкровельные пленки

Подкровельные пленки применяются в основном при строительстве скатных крыш. Не рекомендуется применять их на кровлях со сплошной обрешеткой, поскольку между утеплителем и пленкой должно быть обеспечено вентилируемое пространство. Существуют, правда, пленки, которые возможно использовать на кровлях со сплошной обрешеткой.

По словам специалиста отдела продаж компании «ТБС-сервис» Юрия Стусенко, укладка подкровельной пленки производится перед монтажом кровельного покрытия. Выпускается пленка в стандартных рулонах 1,5x50 м.

Поскольку влага в утеплитель может проникать извне и изнутри, соответственно и подкровельная пленка бывает гидроизоляционная и пароизоляционная. Некоторые компании как отдельный подвид выделяют еще пленку антиконденсатную.

Пароизоляционная пленка необходима для защиты кровельного пирога от воздействия влаги, исходящей изнутри помещения, и монтируется с внутренней стороны утеплителя. Основное требование, предъявляемое к пароизоляционной пленке, — она должна обладать как можно меньшим показателем паропроницаемости.

По словам Вадима Богацкого, если чердак холодный и в будущем не планируется делать из него жилое помещение, то пароизоляция не нужна — достаточно гидроизоляции.

Для помещений с повышенной влажностью (кухни, ванны) есть специальные пароизоляционные пленки, покрытые с внутренней стороны алюминиевой фольгой. Специалисты компании «Евроизол» рекомендуют их также для помещений с высокими требованиями к утеплению, поскольку фольга отражает часть тепловых лучей внутрь помещения.

Гидроизоляционная пленка необходима для защиты утеплителя со стороны кровельного покрытия и вывода пара наружу. В отличие от пароизоляционной гидроизоляционная пленка должна не пропускать влагу

Схема обустройства скатной кровли



вовнутрь и одновременно обладать как можно большей паропроницаемостью, чтобы способствовать прохождению пара сквозь нее наружу. Показатель паропроницаемости у гидроизоляции достигает обычно 40 г/кв.м/сутки.

Гидроизоляционная пленка отличается от пароизоляционной наличием мелкой перфорации в виде усеченного конуса основанием с внутренней стороны. Благодаря перфорации воздух сквозь гидроизоляционную пленку проходит в любую сторону, а влага вовнутрь не проникает.

По словам менеджера по продажам компании «Балтийс Броста Украина» Дмитрия Ротаря, накрывать утеплитель «недышащим» материалом (неперфорированной полиэтиленовой пленкой, рубероидом, пергамином) не стоит. Иначе в нем создается «парниковый эффект»: влажный воздух остается в утеплителе, происходит смена температуры, образуется конденсат, который, замерзая, превращается в лед.

По мнению специалистов, гидроизоляционная пленка может одновременно выступать и антиконденсатной, защищая утеплитель от влаги, образующейся на внутренней стороне металлочерепицы. Часть влаги выветривается благодаря вентиляционному зазору между гидроизоляцией и кровельным материалом, а часть просто скапливается на пленку и скатывается в водосточную систему.

Антиконденсатные пленки не только защищают утеплитель от возможных протечек воды, но и впитывают конденсат, и предназначены для применения под металлическими кровлями, которые особенно сильно нагреваются днем и охлаждаются ночью. По словам Дмитрия Ротаря, пленка-антиконденсат отличается от гидроизоляции тем, что обратная сторона ее (обращенная к утеплителю) имеет ворсистый слой. Впитывание конденсата происходит благодаря слою нетканого текстиля. «Выходящая из утеплителя влага конденсируется на этой поверхности, — говорит Дмитрий Ротарь, — и удерживается пленкой за счет ворса. При этом удерживать воду такая пленка может в 4–8 раз

больше собственного веса. После того, как условия для образования конденсата исчезают (устанавливается ровная температура), нетканый материал обдувается потоком воздуха через вентиляционный зазор между утеплителем и пленкой, и влага из материала выветривается».

■ Мембрана — не просто красивое слово

Супердиффузионные мембраны — более современный вариант защиты утеплителя от проникновения влаги. В отличие от пленок, которые пропускают влагу сквозь механически нанесенную микроперфорацию, мембраны пропускают влагу через микропоры или, если это нетканый материал, через промежутки между хаотично расположенными волокнами полиэтилена.

Супердиффузионные мембраны могут быть 1-, 2-, 3- и даже 4-слойными. По словам Вадима Богацкого, 1- и 2-слойные мембраны используются для ветрозащиты, а 3- и 4-слойные — для гидроизоляции. В качестве паробарьера мембраны не используются никогда. Их предназначение — гидроизоляция и беспрепятственный вывод большого количества пара из помещения (поэтому их еще называют «дышащими» мембранами). Паро- и гидроизоляционные подкровельные материалы должны сочетаться друг с другом по паропроницающей способности.

Основное отличие супердиффузионной мембраны от гидроизоляционной подкровельной пленки — это показатель паропроницаемости: у супердиффузионных мембран он составляет в среднем 1300 г/кв.м/24 ч и выше, у гидроизоляционных подкровельных пленок этот показатель находится на уровне 40 г/кв.м/24 ч.

По словам Вадима Богацкого, параметры паропроницаемости довольно субъективный показатель, так как эти показатели у всех производителей отличаются. Это связано с тем, что при определении параметров в ходе исследования использовались различные мето-

дній. Но, в цілому, говорить Вадим Богацький, желателно, чтобы параметр паропроницаемости мембраны был не менее 600 г/кв.м/24 ч.

Достоинство супердиффузионных мембран в простоте монтажа — их можно укладывать прямо на утеплитель (без дополнительного зазора 2-4 см, как в случае с пленками). "Разные типы гидроизоляционных материалов, — говорит Дмитрий Ротарь, — позволяют по-разному организовать эту систему: с одной или двумя воздушными полостями. В первом случае в нем должны применяться только "дышащие" супердиффузионные мембраны, материал укладывается непосредственно на верхнюю поверхность утеплителя, тем самым необходимость во втором вентиляционном зазоре отпадает и толщина кровельного "пирога" уменьшается".

По словам Дмитрия Ротаря, на рынке встречаются мембраны одностороннего и двустороннего применения. Первые раскатываются поперек стропил только определенной стороной наружу. Для вторых нет разницы, какой стороной их укладывать на утеплитель.

Юрий Стусенко считает, что пока предпочтение отдается покупателями в пользу супердиффузионной мембраны, если в силу каких-то особенностей кровли нет возможности сделать зазоры для вентиляции. Вадим Богацький с ним солидарен в том, что при сложной конструкции кровли, например с голубятней, предусмотреть правильную вентиляцию невозможно. Но тут следует учитывать следующий момент. Если чердак холодный и в дальнейшем не планируется сделать здесь жилое помещение, смело можно использовать подкровельную пленку. В противном же случае, по утверждению господина Богацького, компания "ТПК" рекомендует использовать только мембрану.

■ Критерии выбора

Оптимальный выбор подкровельных материалов должен определяться не ценой, а их сроком службы

без потери качества, что напрямую зависит от показателей УФ-стабильности, паропроницаемости и, где это необходимо, плотности на разрыв.

Благодаря УФ-стабилизаторам, материал способен противостоять прямому солнечному воздействию в течение определенного периода. В обычной полиэтиленовой пленке УФ-стабилизаторов нет вообще, и она под воздействием прямых солнечных лучей очень быстро начинает "сыпаться". У пленки эконом-класса Silver УФ-стабильность всего 10 дней. Это значит, что пленка может стоять неприкрытой кровельным материалом до 10 дней. Поэтому специалисты остерегаются рекомендовать ее своим клиентам. Вадим Богацький говорит, что не рискнул бы оставить крышу неприкрытой и на 8 дней, поскольку повреждения в результате солнечного воздействия необратимы. "Если в эти дни была повышенная активность солнца, и оно светило ярче, чем всегда, — говорит он, — это значит, что пленка через год-два рассыплется".

Для того чтобы неспеша и качественно сделать монтаж кровельного покрытия, желателно использовать пленку с УФ-стабильностью несколько месяцев. Например, у пленки класса Standart, независимо от производителя, показатель УФ-стабильности — 2-3 месяца, у пленки "Сарнофил-222" — 7 месяцев, у супердиффузионной мембраны Luta — 4 месяца.

Минимально допустимая (как продольная, так и поперечная) прочность для подкровельной пленки должна составлять 150 Н/5 см. Показатель прочности на разрыв, по словам Вадима Богацького, имеет значение только в процессе монтажа, когда нет основного кровельного покрытия: в этот период пленка подвергается особой нагрузке. Теоретически она может порваться при порывах ветра в местах, свободно натянутых между стропилами. Есть риск прорыва под воздействием ветра и в местах, где пленка крепится к стропилам скобами. Но, по утверждению специалистов, такое случается очень редко.

Если того требуют климатические условия, например, в регионе наблюдаются сильные порывы ветра или есть вероятность выпадения осадков в больших количествах, тогда стоит воспользоваться пленкой с более высоким показателем плотности. Но в нашем климатическом поясе, по мнению специалистов, этот показатель не имеет значения. Тем более, что специфика строительства кровли у нас связана с использованием в качестве кровельного материала металлочерепицы, в то время как за рубежом используют в основном битумную и натуральную черепицу. Благодаря этому, строители во время работы ходят по стропильной части и обрешетке, а не по гидроизоляционной пленке, что значительно снижает риск возможного повреждения.

Помимо необходимых технических характеристик, при выборе материала важно учитывать также качество материала. Во-первых, чтобы уберечься от покупки некачественного контрабандного товара, продукцию следует покупать у проверенных поставщиков. Обычно такие предприятия заботятся о своем имидже, и качество товара при поступлении у них тщательно проверяется, а это значительно снижает ваши риски. Во-вторых, на рулоне (на лицевой стороне пленки) обязательно должны быть опознавательные знаки — марка пленки, название компании-производителя либо бренд поставщика. В крайнем случае — этикетка с информацией о товаре. В-третьих, стоит обращать внимание, присутствует ли на пленке пунктирная полоса для нахлеста, чтобы можно было правильно ее уложить.

■ Инструкция — прежде всего!

При условии соблюдения инструкций по монтажу строительная пленка может служить долго и надежно. Половина пришедших в негодность со временем крыш — результат неправильно сделанного монтажа подкровельных пленок.

ТОВ «Тандем ЛТД»

Провідний виробник на ринку поліпропіленової тари та упаковки

 КИЇВПОЛІПАК'С™

М'які контейнери Біг-Бег:

- 1-, 2-, 4-стропні, ламіновані;
- вантажопідйомність від 0,5 до 1,5 т;
- висока якість.



Ламіновані клапанні мішки AD*STAR:

- висока міцність;
- коробкоподібна форма;
- триколіоровий флексоdruk;
- місткість 10, 25, 50 кг.

Підпокрівельна плівка, 120 см:

- паробар'єр, гідробар'єр;
- рулони 75 м²;
- щільність - 96, 110 г/м²;
- колір - срібний металік.



ЯКІСТЬ ПРАЦІ — ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ — ЯКІСТЬ ЖИТТЯ

03680, м.Київ, вул.Козацька, 120/4; Тел.: (044) 259-0721, 257-4050, т./ф.: 257-5170; market@kievpolypaks.com.ua

КОММЕНТАРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Вадим БОГАЦКИЙ,
руководитель
направления
паро-гидроизоляционных материалов
компании
"ТПК":



— Подкровельную пленку класса Silver использовать можно с ограничениями, у нее низкая УФ-стабильность, по параметрам паропроницаемости она тоже уступает другим продуктам, и микроперфорация довольно быстро портится, тем более, если пленка некоторое время пролежала на складе. Что интересно, эту пленку продают только на рынках стран СНГ и югре в Европе ее не используют даже для временных перекрытий.

Я думаю, что в ближайшие год-два потребление подкровельной пленки класса Silver существенно сократится. Другие компании тоже приходят к выводу, что это неинтересный и неперспективный продукт. Доля пароизоляционных пленок Silver и Standart будут сохраняться, их оборот будет расти пропорционально росту рынка, даже если спрос на них и сократится до какого-то предела. Гидроизоляционная пленка класса Silver будет заменяться пленкой Standart, а последняя в свою очередь — мембраной. Многие говорят, что украинский рынок кровельных материалов уникальней. Начега подобного, у нас все развивается так, как Европе. Думаю, что полное вытеснение пленок Silver произойдет через 8-10 лет.

Не стоит экономить на паро-гидроизоляционных материалах, иначе может возникнуть немалая проблема при устройстве кровли. Что касается монтажа, то лучше всего обратиться к сертифицированным специалистам для получения инструкции, разработанной производителем, и четко ее придерживаться. Пояснения специфики устройства подкровельных пленок и мембран через СМИ неэффективны. "Кулибинские" способы монтажа, аргументированные многолетним опытом работы на кровле, приводят к печальным последствиям.

Дмитрий РОТАРЬ, менеджер по продажам компании "Балтийос Браста Украина":

— В странах Западной Европы и Северной Америки сегодня применяются только супердиффузионные мембраны. Это связано с широким применением там кровельных сэндвич-панелей. У нас это направление только начинает развиваться. Пройдет какое-то время, и украинские заказчики тоже заинтересуются этими современными материалами. Мембраны исключают применение гидроизоляции в сочетании с ветроизоляцией. За счет этого экономятся деньги на устройстве дополнительного вентиляционного зазора. А еще отпадает необходимость в тщательной контроле правильной укладки пленки. Если гидроизоляция при неправильном монтаже касается утеплителя (со временем здание дает усадку, плюс ко всему — температурные изменения), то он намокает и теряет свои свойства. Использовать "дышащую" мембрану значительно проще. Следует заметить, что все фирмы-кровельщики подбирают клиенту необходимые ингредиенты "кровельного пирога". Каждый кровельщик — свой неповторимый рецепт.

Вопреки установившимся традициям, начинать надо с монтажа гидроизоляционной пленки, а не пароизоляционной. У нас же сначала производится монтаж пароизоляции, потом укладывается утеплитель, а затем уже гидроизоляция. Эта очередность обусловлена тем, что снизу делать монтаж пароизоляции довольно сложно. Кроме этого, в большинстве случаев используется рулонный (а не в плитах) утеплитель, хотя он, по словам господина Богацкого, и не совсем годится для утепления скатных крыш. А с ним опять же легче работать, раскатывая поверху.

Места примыканий пароизоляционной пленки с внутренней стороны в целях достижения так называемой "глухой" герметизации склеиваются специальной односторонней алюминиевой (эконом-вариант), двусторонней полимерно-каучуковой либо каробутиловой (на основе бутылкаучука) лентой. И ни в коем случае не обычным скотчем! Вышеназванные материалы обладают высокой адгезией и служат прекрасным герметиком. Причем со временем, а также под воздействием температурных изменений они не теряют своих свойств, а наоборот — только улучшают их. Специалисты компании "Евроизол" настаивают на том, что при устройстве гидро- или пароизоляции очень важно, чтобы пленки соединялись материалами, химически совместимыми с ними.

Ни в коем случае пароизоляционную пленку нельзя скреплять скобами или гвоздями, иначе в проделанные ими отверстия влага будет попадать в утеплитель! Пленка должна быть абсолютно герметичной.

При монтаже гидроизоляционной пленки следует обеспечить ее свободное провисание между стропил — на 1-2 см в зависимости от ширины стропильного шага. По словам Юрия Стусенко, расстилать ее следует снизу вверх — от карниза к коньку, залузив край пленки в водосточный желоб, и желательнее горизонтально — такая укладка не способствует попаданию влаги вовнутрь. По мнению господина Богацкого, укладывать пленку вертикально нельзя ни в коем случае — в противном случае под гидроизоляцию будут задуваться ветром капли. Второй слой пленки накладывается сверху с нахлестом, который, по словам господина Стусенко, зависит от угла наклона кровли, но не менее 10 см — они уже открыты производителем и обозначены на рулоне пунктирной линией.

В отличие от пароизоляции гидроизоляцию склеивать не надо: ее просто прикрепляют к стропильной части строительными скобами или оцинкованными гвоздями с плоской шляпкой. Компания "ТПК" рекомендует склеивать гидроизоляционную пленку только в случае повреждения — например, если в процессе монтажа на пленке образовалась дырка. Для этого делается латочка из этой же пленки и приклеивается специальной лентой. По словам господина Стусенко, не следует основательно прибывать гидроизоляционную пленку к стропилам, поскольку в дальнейшем она будет дополнительно прижата контррейкой, а лишние отверстия в пленке не нужны.

Контррейка — важный момент, о котором не стоит забывать. Лучше всего, если она антисептирована. Размер ее должен составлять 3x5 см. Прибивать ее нужно вдоль каждой стропильной балки по всей длине поверх пленки. Таким образом, контррейка выполняет несколько функций: скрывает проделанные скобами отверстия в пленке, а также образует между пленкой и кровельным покрытием вентиляционный зазор, через который воздух может беспрепятственно подниматься в конек кровли.

Утеплитель тоже не должен контактировать с пленкой, а для этого между верхней его плоскостью и нижней точкой провиса пленки также обязательно должен быть вентиляционный зазор — 3-5 см.

По словам господина Стусенко, при обустройстве гидроизоляционных пленок в области конька для циркуляции воздуха необходим зазор около 5 см от вершины коньковой конструкции. Но он не нужен при

обустройстве холодных чердаков, где не предусмотрено утепление между стропил. Вентиляция, — говорит Вадим Богацкий, — должна быть не только между пленкой и утеплителем, но и между кровельным покрытием и пленкой, между пароизоляцией и внутренней отделкой, в частности, гипскартоном. И если не сделать правильную вентиляцию, со временем все материалы и портятся и придется демонтировать кровлю".

Одной из наиболее распространенных ошибок, допускаемых при монтаже подкровельных пленок, является укладка пленки не той стороной. При монтаже пароизоляционной пленки этот момент не имеет принципиального значения — она глухая и паровлагонепроницаемая. Но уложенная не той стороной гидроизоляция — грубая ошибка, последствия которой не заставят себя долго ждать. Вместо того чтобы выпускать наружу конденсат и не пропускать вовнутрь влагу, пленка будет работать с точностью до наоборот, и вся влага будет скапливаться в утеплителе.

Производители обычно обозначают на пленке пунктиром полосу нахлеста — 10 см от края рулона. И именно это является первым признаком — этот пункт в любом случае находится на лицевой стороне пленки. Кроме того, следует помнить, что пленка всегда завалена в рулон лицевой стороной вовнутрь. На лицевой стороне пленки печатаются также логотипы компаний-производителей, названия торговых марок и другие опознавательные знаки.

■ О тенденциях рынка

По разным оценкам, объем украинского рынка подкровельных пленок в 2006 г. составил 29-32 млн кв. м, около 15% принадлежит подкровельным пленкам и 85% — супердиффузионным мембранам. По словам Вадима Богацкого, емкость рынка мембран в прошлом году составила около 4,5 млн кв. м. По оценке Вадима Богацкого, темпы роста строительных пленок около 50% ежегодно, а мембран — 80-100% в год.

По прогнозам операторов рынка, объем рынка строительных пленок в 2007 г. составит 40-50 млн кв. м.

Большая часть подкровельных пленки и мембраны, присутствующие на рынке Украины, выпускаются за рубежом. Таким образом, доля импортной продукции составляет 95-97%, отечественной — 3-5%. Материал этот узкоспециализированный, малорентабельный, а производство его требует немалых затрат. Поэтому, по мнению экспертов, выгоднее его импортировать.

Наиболее крупным производителем подкровельных пленок, представленным на рынке Украины, является чешская компания Juta (TM "Гидробарьер", "Паробарьер", "Антиконденсат", "Евробарьер"). Поставщиками ее продукции являются отечественные компании "ТПК" и "Евроизол". По словам Вадима Богацкого, средняя доля подкровельных пленок Juta по сравнению с прошлым годом несколько уменьшилась, но, тем не менее, составляет около 65-70% всего рынка.

На нашем рынке присутствуют также товары polskich компаний Lenko (поставщик — "Изобуд"), Izotex (TM Antivil, поставщик — "ТБС-сервис"), Foliarex (поставщик — "ТБС-сервис"), немецкой компании DuPont (гидро-, паро- и ветроизоляционные и антиконденсационные пленки Elkatek, поставщик — "Балтийос Браста Украина").

Летом 2005 г. компания Foliarex открыла в Украине свое представительство — ООО "Фолиарекс Украина" и предложила широкий ассортимент продукции — эконом — до бизнес-класса.

По количеству продаж безусловным лидером среди поставщиков продукции является "Евроизол", за ним идут компании "ТПК", Foliarex и "Изобуд".

Производство строительных (подкровельных) пленок в 2004 г. освоила киевская фирма "Тандем Л" (TM "КИЕВПОЛИПАКС"). Изготавливаются пленки для оборудования и по лицензии австрийской компании Starlinger & Co. Материал предназначен для гидроизоляции скатных крыш и защиты подкровельного



данного пространства от пыли, дождя, сажи и снега (гидробарьер), а также для пароизоляции подкровельного утеплителя от проникновения влаги, образующейся в процессе жизнедеятельности внутри помещений (паробарьер). Выпускаются подкровельные пленки в рулонах шириной 1,2 м, длиной 62,5 п.м, общей площадью 75 кв.м. Возможно нанесение на поверхность пленки любых изображений, в том числе инструкций или схем монтажа методом флексопечати. По утверждению специалистов компании "Тандем ЛТД", подкровельные пленки ТМ "КИЕВПОЛИПАК S" по своим качествам не уступают зарубежным аналогам класса Silver и Standart. Высокую прочность и эластичность обеспечивает армирующий слой из тканой полипропиленовой ткани, покрытой с одной или двух сторон ламинатом сложного состава на полиэтиленовой основе с обязательной УФ-стабилизацией. Ежегодный прирост производства пленок компании составил 70%. В планах компании доведение объемов выпуска пленок в 2007 г. до 4 млн. кв.м.

Также производством и реализацией подкровельной пленки в Украине занимается НПФ "Пластодерн" (ггт Кошубинское, Киевская обл., с 1991 г.).

В 2006 г. на украинский рынок подкровельных пленок вышел новый продукт — "Ютафол ТПК" (Jutafol 100). Эта подкровельная пленка бывает двух типов — Jutafol D 100 (гидробарьер) и Jutafol N 100 (паробарьер) — и по своим техническим характеристикам (плотность — 100 г/кв.м, паропроницаемость — 40 г/кв. м/24 ч, прочность — 220/190 Н/5 см, УФ-стабильность — 3 месяца) практически не уступает

пленке Jutafol 110. При этом она находится в ценовом диапазоне Jutafol 96 Silver. В сентябре 2006 г. подкровельная пленка "Ютафол ТПК" (Jutafol 100) была запущена в производство концерном Juta, а компания "ТПК" получила эксклюзивные права на продажу и дистрибуцию этого материала в Украине.

В 2006 г. заметно увеличился спрос на подкровельную пленку класса Standart и супердиффузионную мембрану. В связи с ростом культуры строительства ожидается повышение спроса на эти материалы.

Тем не менее до сих пор самыми популярными, как единодушно утверждают операторы рынка, являются пленки типа Silver, независимо от компании-производителя. "Потребление пленки класса Silver, доля которого в прошлом году была около 50%, в этом году особо не снизилось. Но у нас этот показатель сократился до 35%. Мы специально выводим этот продукт, поскольку считаем его вчерашним днем", — говорит Вадим Богацкий. Специалисты компании "Евроизол" отмечают, что примененные пленки типа Silver допускаются разве что на неутепленных кровлях хозяйственных построек. По их наблюдениям, спрос на подобные пленки в последнее время начал падать и в нашей стране.

Таким образом, развитие отечественного рынка происходит в том же направлении, что и во всех странах Европы, разве что с отставанием на пару-тройку лет. Что же касается европейского рынка, то наши западные соседи уже давно применяют в своих кровлях преимущественно мембраны, хотя они стоят в 2-3 раза дороже.

КОММЕНТАРИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Юрий СОБКО,
технический
консультант
компании
"Сика-Украина",
координатор технических работ



— Есть вероятность того, что постепенно на наш отечественный рынок будут приходить крупные зарубежные строительные компании со своими технологиями и материалами. И для того, чтобы составить им конкуренцию, наши компании будут вынуждены осваивать новые технологии. Поэтому качество пленок будет в дальнейшем только улучшаться, поскольку требования к ним будут все больше возрастать.

Леонтий ШКАБАРОВ, торговый
представитель компании "Сика-Украина":

— Рынок строительных пленок развивается параллельно с рынком кровельных материалов. Подкровельные пленки не используются только под экструдированные жесткие утеплители, доля которых лишь 15-20%, поскольку этот теплоизолятор дороже и тяжелее. Есть материалы дешевле, они востребованы и занимают свою нишу. Но не всем нужен самый дешевый материал, поэтому на рынке появляются материалы с улучшенными характеристиками. Например, пленки "Сорнофил" дороже, но они более качественные — у них только УФ-стабильность составляет 7 месяцев.

Юрий СТУСЕНКО,
специалист отдела продаж компании
"ТБС-сервис":

— Рынок подкровельных пленок продолжает развиваться, несмотря на то что за границей все переходит на супердиффузионные мембраны. Нам до Европы еще далеко. Говорят, что подкровельные пленки — это вчерашний день, а использование супердиффузионных мембран — это переход в новую фазу. Это не так. Подкровельная пленка — это неплохой материал и для нас просто один из вариантов. Тем более пока у нас нет норм и четкого разделения на элитное и неэлитное жилье. Хотя, на мой взгляд, в элитных домах должны использоваться более дорогие материалы только лучшего качества.

По словам Вадима Богацкого, наиболее популярна на отечественном рынке мембрана Jutadac H (Чехия, Juta) — занимает 80% рынка Украины. В Украине есть 2 эксклюзивных дистрибьютора этой мембраны: компания "Евроизол" — продает ее под ТМ "Евробарьер" и компания "ТПК" — продает под родным брендом "Ютадак". Также широко представлены на рынке мембраны компаний Foliagex, (ТМ Strotex, занимает второе место после компании Juta) и DuPont (ТМ Tyvek, "Балтийск Браста Украина").

Что касается цен, то, по словам господина Богацкого, в 2006 году рост цен на подкровельные пленки составил 22%, в 2007 они подорожают на 10-15%. На стоимость готовой продукции влияют цены на сырье (полиэтилен и полипропилен), увеличение стоимости энергоресурсов, расходов на транспортировку, а также рост курса евро. При этом производственные мощности компаний-производителей работают на пределе своих возможностей круглый год. Конечно, новые линии докупаются, но они не справляются с ростом спроса. В итоге для конечного потребителя средняя стоимость пленки будет в пределах 3-4 грн./кв.м. ■